

INSTITUTO POLITÉCNICO DE VISEU  
Escola Superior de Educação

ORCID • 0000-0003-0664-1039  
CIÊNCIAVITAE • 961B-514E-F239

## PRODUÇÃO CIENTÍFICA

Abrir Todos

Livros de Edição Internacional

No posts found.

Capítulos de Livro de Edição Internacional

Santos, S., Santo, P.E., Ferreira, S. (2024).

Brand Engagement and Creative Digital Advertising: A Case Study of Galo Portuguese Brand.

In N. Martins, D. Brandão, A. Fernandes-Marcos (Eds.), *Perspectives on Design and Digital Communication IV. Springer Series in Design and Innovation* (Vol 33, pp.207-219).

Springer, Cham.

DOI: [https://doi.org/10.1007/978-3-031-41770-2\\_12](https://doi.org/10.1007/978-3-031-41770-2_12)

.....

Santos, S., Vasconcelos, M., Ferreira, S., Augusto, L., Santo, P. E. (2024).

The Role of Social Media in Sustainable Branding: A Systemic Literature Review.

In *Compelling Storytelling Narratives for Sustainable Branding* (p. 17).

IGI Global.

DOI: 10.4018/979-8-3693-3326-6.ch004

.....

Santos, S., Santo, P. E., Ferreira, S. (2023).

Video Ad Informativeness and Narrative Structure and Transportation as Antecedents of Brand Choice: A

Portuguese Brand Case Study.

In N. Martins, D. Brandão (eds.), *Advances in Design and Digital Communication III. DIGICOM 2022. Springer Series in Design and Innovation* (vol. 27).

Springer, Cham.

DOI: [https://doi.org/10.1007/978-3-031-20364-0\\_47](https://doi.org/10.1007/978-3-031-20364-0_47)

.....

Ferreira, S., Santos, S., Santo, P. E. (2022).

How Creativity and Celebrity Trust Promotes Intention to Visit a Destination.

In N. Martins, D. Brandão (Eds.), *Advances in Design and Digital Communication II. DIGICOM 2021. Springer Series in Design and Innovation* (vol. 19).

Springer, Cham. DOI: [https://doi.org/10.1007/978-3-030-89735-2\\_56](https://doi.org/10.1007/978-3-030-89735-2_56)

.....

Santos, S., Santo, P. E., Ferreira, S. (2021).

Brands Should Be Distinct! The Contribution of Ad's Narrative and Joy to Distinctiveness.

In N. Martins, D. Brandão, F. Silva (Eds.), *Perspectives on Design and Digital Communication II. Springer Series in Design and Innovation* (Vol. 14, pp 319-332).

Springer, Cham. DOI: [https://doi.org/10.1007/978-3-030-75867-7\\_21](https://doi.org/10.1007/978-3-030-75867-7_21)

.....

#### Livros de Edição Nacional

Morais, N., Gouveia, T., Sobral, F., Ferreira, S., Gomes, C. A. (2018).

*O consumo e a partilha de conteúdos na Internet pelos estudantes do ensino superior - O caso do Instituto Politécnico de Viseu.*

Viseu, Portugal: Instituto Politécnico de Viseu. ISBN: 9789895403622.

Retrieved from <http://hdl.handle.net/10400.14/27561>

.....

#### Capítulos de Livro de Edição Nacional

Ferreira, S., Gouveia, T., Morais, S., Rito, P. (2022).

Tecnologias digitais de suporte para a implementação de um MOOC na área do audiovisual – O caso da plataforma LOOP.

In M. P. Figueiredo, A. Franco (Coords.), *Pedagogia no Ensino Superior: Concretizações e inquietações no Instituto Politécnico de Viseu* (pp. 319-332 ).

Viseu, Portugal: Escola Superior de Educação de Viseu. ISBN: 978-972-789-682-0

DOI: <https://doi.org/10.34633/978-989-53495-2-4>

.....  
Ferreira, S. & Veloso, A. (2020).

Reflexões sobre o impacto da utilização das TIC nas redes sociais de apoio do indivíduo sénior.

In V. Carioca (Coord.), *Envelhecer em tempos de Matrix – Metáforas, Reflexões e Práticas em Gerontecnologia* (pp. 93-106).

Castelo Branco: RVJ-Editores

.....  
Artigos em Revistas Indexadas | Scopus e/ou WoS

Santos, S., Augusto, L., Ferreira, S., Santo, P. E., Vasconcelos, M. (2023).

Recommendations for Internal Communication to Strengthen the Employer Brand: A Systematic Literature Review.  
*Administrative Sciences*, 13(10), 223.

<https://doi.org/10.3390/admsci13100223>

.....  
Ferreira, S., Regalado, F., & Veloso, A. (2022).

A Seniors' perspective on social networks, perceived stress and quality of life: the context of the Seduce 2.0 project participants.

*Millenium - Journal of Education, Technologies, and Health*, 2(10e), 15–25.

DOI: <https://doi.org/10.29352/mill0210e.26586>

.....  
Ortet, C. P., Regalado, F., Ferreira, S., Costa, L. V., Veloso, A. I. (2022).

Staying Connected with Aged Populations in Times of COVID-19: An Interview Study of the Role of Portuguese Institutions and Municipalities.

*Interaction Design and Architecture(s)*, 54, 34-53.

<http://dx.doi.org/10.55612/s-5002-054-002>

.....  
Veloso, A. I., Ferreira, S., Vale, L. C., Mealha, Ó., Santos, C. (2020).

Aging in Online Communities: A Systematic Literature Review of Design Recommendations.

*Journal for Communication Studies*, 13(26), 87-106.

Retrieved from <https://www.essachess.com/index.php/jcs/article/view/499/513>

.....  
Artigos em Revistas

Ferreira, S., Santos, S., Augusto, L., Santo, P. E., & Vasconcelos, M. (2024).  
Promotional tourism videos: examining the role of familiarity, attitude, and word-of-mouth towards the region.  
*IJAEDU- International E-journal of Advances in Education*, 10(27 & 28 Joint Issue), 26-34.  
<https://doi.org/10.5281/zenodo.11002206>

.....  
Gouveia, T., Ferreira, S., Sobral, F., Morais, S. (2022).  
Online course “from idea to final product”: Organizational, content, and methodological aspects.  
*IJASOS- International E-journal of Advances in Social Sciences*, 8(23), 424-432.  
<https://doi.org/10.18769/ijasos.1142658>

.....  
Ferreira S., Santos S., Santo P. E. (2021).  
Video Advertising: Connection and differences between consumers?.  
*Journal of Digital Science*, 3(1), 14-25.  
DOI: [https://doi.org/10.33847/2686-8296.3.1\\_2](https://doi.org/10.33847/2686-8296.3.1_2)

.....  
Ferreira, S., Santo, P. E., Santos, S. (2020).  
Creative Video Ads in COVID-19: a path to Social Media Engagement.  
*IJAEDU- International E-Journal of Advances in Education*, 6(18), 341-348.  
DOI: <https://doi.org/10.18768/ijaedu.834582>

.....  
Ferreira, S., Santos, S., Santo, P. E. (2020).  
Could the Video Ad's Narrative Structure Engage Students in Classroom Context?.  
*IJAEDU- International E-Journal of Advances in Education*, 273-280.  
DOI: <http://dx.doi.org/10.18768/ijaedu.797065>

.....  
Gouveia, T., Ferreira, S., Sobral, F., Morais, N., Gomes, C. (2018).

Percepción de los estudiantes sobre el acceso y el uso de Internet: Resultados de un estudio en una institución portuguesa de educación superior.

*Informática Educativa Comunicaciones - Revista Iberoamericana de Informática Educativa*, (27), 43-53.

.....  
Ferreira, S., Morais, S., Gouveia, T., Sobral, F., Gomes, C. (2018).

Content consumption on the internet among higher education students – Preliminary results of a project at a higher education school in Portugal.

*IJASOS- International E-Journal of Advances in Social Sciences*, IV(10), 16-22.

doi: [10.18769/ijasos.415491](https://doi.org/10.18769/ijasos.415491)

## PROJETOS

PROJ/I&DI/CI&DEI/016 INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL GENERATIVA NO ENSINO SUPERIOR: UM ESTUDO EXPLORATÓRIO SOBRE A CAPACITAÇÃO DE DOCENTES PARA A INOVAÇÃO PEDAGÓGICA

.....  
2022.05347.PTDC | IC Senior X - Impacto da Informação e da comunicação na experiência do sénior na comunidade online miOne

.....  
POCH-02-53I2-FSE-000014 | [A6] Educação e Cocriação no Metaverso numa abordagem mista

.....  
PIDI/CISeD/2022/006 | STORYTOUR - O uso do storytelling em vídeos promocionais turísticos

[apoios especiais IPV] Exploração de metodologias online no desenvolvimento de competências na área do audiovisual

.....  
PTDC/IVC-COM/0072/2014 | SEDUCE 2.0 O USO DA INFORMAÇÃO E DA COMUNICAÇÃO NA COMUNIDADE ONLINE miOne PELO CIDADÃO SÉNIOR

.....  
CENTRO-01-0145-FEDER-023485 | VIAS • VISEUINTERAGESTORIES HISTÓRIAS INTERGERACIONAIS EM VISEU: UMA APLICAÇÃO MÓVEL PARA A INCLUSÃO SOCIAL E HÁBITOS DE VIDA

.....  
PROJ/CI&DETS/2016/0014 | O CONSUMO E A PARTILHA DE CONTEÚDOS NA INTERNET PELOS ESTUDANTES DO ENSINO SUPERIOR

## Projetos internos

.....  
PROJ/I&DI/CI&DEI/016 INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL GENERATIVA NO ENSINO SUPERIOR: UM ESTUDO EXPLORATÓRIO SOBRE A CAPACITAÇÃO DE DOCENTES PARA A INOVAÇÃO PEDAGÓGICA