

## Sónia de Almeida Ferreira

POLITÉCNICO DE VISEU • Escola Superior de Educação • 0000-0003-0664-1039 | 961B-514E-F239

## PRODUÇÃO CIENTÍFICA

abrir todos

Livros de Edição Internacional

No posts found.

Capítulos de Livro de Edição Internacional

Santos, S., Santo, P.E., Ferreira, S. (2024). Brand Engagement and Creative Digital Advertising: A Case Study of Galo Portuguese Brand. In N. Martins, D. Brandão, A. Fernandes-Marcos (Eds.), *Perspectives on Design and Digital Communication IV. Springer Series in Design and Innovation (Vol 33, pp.207-219)*. Springer, Cham. DOI: [https://doi.org/10.1007/978-3-031-41770-2\\_12](https://doi.org/10.1007/978-3-031-41770-2_12)

Santos, S., Santo, P. E., Ferreira, S. (2023). Video Ad Informativeness and Narrative Structure and Transportation as Antecedents of Brand Choice: A Portuguese Brand Case Study. In N. Martins, D. Brandão (eds.), *Advances in Design and Digital Communication III. DIGICOM 2022. Springer Series in Design and Innovation (vol. 27)*. Springer, Cham. DOI: [https://doi.org/10.1007/978-3-031-20364-0\\_47](https://doi.org/10.1007/978-3-031-20364-0_47)

Ferreira, S., Santos, S., Santo, P. E. (2022). How Creativity and Celebrity Trust Promotes Intention to Visit a Destination. In N. Martins, D. Brandão (Eds.), *Advances in Design and Digital Communication II. DIGICOM 2021. Springer Series in Design and Innovation (vol. 19)*. Springer, Cham. DOI: [https://doi.org/10.1007/978-3-030-89735-2\\_56](https://doi.org/10.1007/978-3-030-89735-2_56)

Santos, S., Santo, P. E., Ferreira, S. (2021). Brands Should Be Distinct! The Contribution of Ad's Narrative and Joy to Distinctiveness. In N. Martins, D. Brandão, F. Silva (Eds.), *Perspectives on Design and Digital Communication II. Springer Series in Design and Innovation (Vol. 14, pp 319-332)*. Springer, Cham. DOI: [https://doi.org/10.1007/978-3-030-75867-7\\_21](https://doi.org/10.1007/978-3-030-75867-7_21)

Livros de Edição Nacional

Morais, N., Gouveia, T., Sobral, F., Ferreira, S., Gomes, C. A. (2018). *O consumo e a partilha de conteúdos na Internet pelos estudantes do ensino superior – O caso do Instituto Politécnico de Viseu*. Viseu, Portugal: Instituto Politécnico de Viseu. ISBN: 9789895403622. Retrieved from <http://hdl.handle.net/10400.14/27561>

#### Capítulos de Livro de Edição Nacional

Ferreira, S., Gouveia, T., Morais, S., Rito, P. (2022). Tecnologias digitais de suporte para a implementação de um MOOC na área do audiovisual – O caso da plataforma LOOP. In M. P. Figueiredo, A. Franco (Coords.), *Pedagogia no Ensino Superior: Concretizações e inquietações no Instituto Politécnico de Viseu* (pp. 319-332 ). Viseu, Portugal: Escola Superior de Educação de Viseu. ISBN: 978-972-789-682-0 DOI: <https://doi.org/10.34633/978-989-53495-2-4>

Ferreira, S. & Veloso, A. (2020). Reflexões sobre o impacto da utilização das TIC nas redes sociais de apoio do indivíduo sénior. In V. Carioca (Coord.), *Envelhecer em tempos de Matrix – Metáforas, Reflexões e Práticas em Gerontecnologia* (pp. 93-106). Castelo Branco: RVJ-Editores

#### Artigos em Revistas Indexadas | Scopus e/ou WoS

Ferreira, S., Regalado, F., & Veloso, A. (2022). A Seniors' perspective on social networks, perceived stress and quality of life: the context of the Seduce 2.0 project participants. *Millenium – Journal of Education, Technologies, and Health*, 2(10e), 15-25. DOI: <https://doi.org/10.29352/mill0210e.26586>

Ortet, C. P., Regalado, F., Ferreira, S., Costa, L. V., Veloso, A. I. (2022). Staying Connected with Aged Populations in Times of COVID-19: An Interview Study of the Role of Portuguese Institutions and Municipalities. *Interaction Design and Architecture(s)*, 54, 34-53. <http://dx.doi.org/10.55612/s-5002-054-002>

Veloso, A. I., Ferreira, S., Vale, L. C., Mealha, Ó., Santos, C. (2020). Aging in Online Communities: A Systematic Literature Review of Design Recommendations. *Journal for Communication Studies*, 13(26), 87-106. Retrieved from <https://www.essachess.com/index.php/jcs/article/view/499/513>

#### Artigos em Revistas

Gouveia, T., Ferreira, S., Sobral, F., Morais, S. (2022). Online course “from idea to final product”: Organizational, content, and methodological aspects. *IJASOS- International E-journal of Advances in Social Sciences*, 8(23), 424-432. <https://doi.org/10.18769/ijasos.1142658>

Ferreira S., Santos S., Santo P. E. (2021). Video Advertising: Connection and differences between consumers?. *Journal of Digital Science*, 3(1), 14-25. DOI: [https://doi.org/10.33847/2686-8296.3.1\\_2](https://doi.org/10.33847/2686-8296.3.1_2)

Ferreira, S., Santo, P. E., Santos, S. (2020). Creative Video Ads in COVID-19: a path to Social Media Engagement. *IJAEDU- International E-Journal of Advances in Education*, 6(18), 341-348. DOI: <https://doi.org/10.18768/ijaedu.834582>

Ferreira, S., Santos, S., Santo, P. E. (2020). Could the Video Ad's Narrative Structure Engage Students in Classroom Context?. *IJAEDU- International E-Journal of Advances in Education*, 273-280. DOI: <http://dx.doi.org/10.18768/ijaedu.797065>

Gouveia, T., Ferreira, S., Sobral, F., Morais, N., Gomes, C. (2018). Percepción de los estudiantes sobre el acceso y el uso de Internet: Resultados de un estudio en una institución portuguesa de educación superior. *Informática Educativa Comunicaciones – Revista Iberoamericana de Informática Educativa*, (27), 43-53.

Ferreira, S., Morais, S., Gouveia, T., Sobral, F., Gomes, C. (2018). Content consumption on the internet among higher education students – Preliminary results of a project at a higher education school in Portugal. *IJASOS- International E-Journal of Advances in Social Sciences*, IV(10), 16-22. doi: [10.18769/ijasos.415491](https://doi.org/10.18769/ijasos.415491)

## PROJETOS



2022.05347.PTDC | IC Senior X - Impacto da Informação e da comunicação na experiência do sénior na comunidade online miOne

**Duração: 2023 - 2023 ...**



[POCH-02-5312-FSE-000014 | \[A6\] Educação e Cocriação no Metaverso numa abordagem mista](#)

**Duração: 2022 - 2023 ...**



PIDI/CISeD/2022/006 | STORYTOUR - O uso do storytelling em vídeos promocionais turísticos

**Duração: 2022 - 2024 ...**



[apoios especiais IPV] Exploração de metodologias online no desenvolvimento de competências na área do audiovisual

**Duração: 2021 - 2022 ...**

# SEDUCE<sup>2.0</sup>

PTDC/IVC-COM/0072/2014 | SEDUCE 2.0 O USO DA INFORMAÇÃO E DA COMUNICAÇÃO NA COMUNIDADE ONLINE  
miOne PELO CIDADÃO SÉNIOR

**Duração: 2018 - 2021 ...**





CENTRO-01-0145-FEDER-023485 | VIAS • VISEUINTERAGESTORIES HISTÓRIAS INTERGERACIONAIS EM VISEU: UMA APLICAÇÃO MÓVEL PARA A INCLUSÃO SOCIAL E HÁBITOS DE VIDA

**Duração: 2017 - 2018 ...**



PROJ/CI&DETS/2016/0014 | O CONSUMO E A PARTILHA DE CONTEÚDOS NA INTERNET PELOS ESTUDANTES DO ENSINO SUPERIOR

**Duração: 2016 - 2018 ...**

**Projetos internos**

No posts found.