

# Sónia Ferreira

## Sónia de Almeida Ferreira

INSTITUTO POLITÉCNICO DE VISEU  
Escola Superior de Educação

ORCID • 0000-0003-0664-1039

CIÊNCIAVITAE • 961B-514E-F239

## PRODUÇÃO CIENTÍFICA

Abrir Todos

Livros de Edição Internacional

Não foram encontrados artigos.

Capítulos de Livro de Edição Internacional

Santos, S., Santo, P.E., Ferreira, S. (2024). Brand Engagement and Creative Digital Advertising: A Case Study of Galo Portuguese Brand. In N. Martins, D. Brandão, A. Fernandes-Marcos (Eds.), *Perspectives on Design and Digital Communication IV. Springer Series in Design and Innovation* (Vol 33, pp.207-219). Springer, Cham. DOI: [https://doi.org/10.1007/978-3-031-41770-2\\_12](https://doi.org/10.1007/978-3-031-41770-2_12)

Santos, S., Vasconcelos, M., Ferreira, S., Augusto, L., Santo, P. E. (2024). The Role of Social Media in Sustainable Branding: A Systemic Literature Review. In *Compelling Storytelling Narratives for Sustainable Branding* (p. 17). IGI Global. DOI: 10.4018/979-8-3693-3326-6.ch004

Santos, S., Santo, P. E., Ferreira, S. (2023). Video Ad Informativeness and Narrative Structure and Transportation as Antecedents of Brand Choice: A Portuguese Brand Case Study. In N. Martins, D. Brandão (eds.), *Advances in Design and Digital Communication III. DIGICOM 2022. Springer Series in Design and Innovation* (vol. 27). Springer, Cham. DOI: [https://doi.org/10.1007/978-3-031-20364-0\\_47](https://doi.org/10.1007/978-3-031-20364-0_47)

Ferreira, S., Santos, S., Santo, P. E. (2022). How Creativity and Celebrity Trust Promotes Intention to Visit a Destination. In N. Martins, D. Brandão (Eds.), *Advances in Design and Digital Communication II. DIGICOM 2021. Springer Series in Design and Innovation* (vol. 19). Springer, Cham. DOI: [https://doi.org/10.1007/978-3-030-89735-2\\_56](https://doi.org/10.1007/978-3-030-89735-2_56)

Santos, S., Santo, P. E., Ferreira, S. (2021). Brands Should Be Distinct! The Contribution of Ad's Narrative and Joy to Distinctiveness. In N. Martins, D. Brandão, F. Silva (Eds.), *Perspectives on Design and Digital Communication II. Springer Series in Design and Innovation* (Vol. 14, pp 319-332). Springer, Cham. DOI: [https://doi.org/10.1007/978-3-030-75867-7\\_21](https://doi.org/10.1007/978-3-030-75867-7_21)

#### Livros de Edição Nacional

Morais, N., Gouveia, T., Sobral, F., Ferreira, S., Gomes, C. A. (2018). *O consumo e a partilha de conteúdos na Internet pelos estudantes do ensino superior – O caso do Instituto Politécnico de Viseu*. Viseu, Portugal: Instituto Politécnico de Viseu. ISBN: 9789895403622. Retrieved from <http://hdl.handle.net/10400.14/27561>

#### Capítulos de Livro de Edição Nacional

Ferreira, S., Gouveia, T., Morais, S., Rito, P. (2022). Tecnologias digitais de suporte para a implementação de um MOOC na área do audiovisual – O caso da plataforma LOOP. In M. P. Figueiredo, A. Franco (Coords.), *Pedagogia no Ensino Superior: Concretizações e inquietações no Instituto Politécnico de Viseu* (pp. 319-332 ). Viseu, Portugal: Escola Superior de Educação de Viseu. ISBN: 978-972-789-682-0 DOI: <https://doi.org/10.34633/978-989-53495-2-4>

Ferreira, S. & Veloso, A. (2020). Reflexões sobre o impacto da utilização das TIC nas redes sociais de apoio do indivíduo sénior. In V. Carioca (Coord.), *Envelhecer em tempos de Matrix – Metáforas, Reflexões e Práticas em Gerontecnologia* (pp. 93-106). Castelo Branco: RVJ-Editores

#### Artigos em Revistas Indexadas | Scopus e/ou WoS

Santos, S., Augusto, L., Ferreira, S., Santo, P. E., Vasconcelos, M. (2023). Recommendations for Internal Communication to Strengthen the Employer Brand: A Systematic Literature Review. *Administrative Sciences*, 13(10), 223. <https://doi.org/10.3390/admsci13100223>

Ferreira, S., Regalado, F., & Veloso, A. (2022). A Seniors' perspective on social networks, perceived stress and quality of life: the context of the Seduce 2.0 project participants. *Millenium – Journal of Education, Technologies, and Health*, 2(10e), 15-25. DOI: <https://doi.org/10.29352/mill0210e.26586>

Ortet, C. P., Regalado, F., Ferreira, S., Costa, L. V., Veloso, A. I. (2022). Staying Connected with Aged Populations in Times of COVID-19: An Interview Study of the Role of Portuguese Institutions and Municipalities. *Interaction Design and Architecture(s)*, 54, 34-53. <http://dx.doi.org/10.55612/s-5002-054-002>

Veloso, A. I., Ferreira, S., Vale, L. C., Mealha, Ó., Santos, C. (2020). Aging in Online Communities: A Systematic Literature Review of Design Recommendations. *Journal for Communication Studies*, 13(26), 87-106. Retrieved from <https://www.essachess.com/index.php/jcs/article/view/499/513>

#### Artigos em Revistas

Ferreira, S., Santos, S., Augusto, L., Santo, P. E., & Vasconcelos, M. (2024). Promotional tourism videos: examining the role of familiarity, attitude, and word-of-mouth towards the region. *IJAEDU- International E-journal of Advances in Education*, 10(27 & 28 Joint Issue), 26-34. <https://doi.org/10.5281/zenodo.11002206>

Gouveia, T., Ferreira, S., Sobral, F., Morais, S. (2022). Online course “from idea to final product”: Organizational, content, and methodological aspects. *IJASOS- International E-journal of Advances in Social Sciences*, 8(23), 424-432. <https://doi.org/10.18769/ijasos.1142658>

Ferreira S., Santos S., Santo P. E. (2021). Video Advertising: Connection and differences between consumers?. *Journal of Digital Science*, 3(1), 14-25. DOI: [https://doi.org/10.33847/2686-8296.3.1\\_2](https://doi.org/10.33847/2686-8296.3.1_2)

Ferreira, S., Santo, P. E., Santos, S. (2020). Creative Video Ads in COVID-19: a path to Social Media Engagement. *IJAEDU- International E-Journal of Advances in Education*, 6(18), 341-348. DOI: <https://doi.org/10.18768/ijaedu.834582>

Ferreira, S., Santos, S., Santo, P. E. (2020). Could the Video Ad’s Narrative Structure Engage Students in Classroom Context?. *IJAEDU- International E-Journal of Advances in Education*, 273-280. DOI: <http://dx.doi.org/10.18768/ijaedu.797065>

Gouveia, T., Ferreira, S., Sobral, F., Morais, N., Gomes, C. (2018). Percepción de los estudiantes sobre el acceso y el uso de Internet: Resultados de un estudio en una institución portuguesa de educación superior. *Informática Educativa Comunicaciones - Revista Iberoamericana de Informática Educativa*, (27), 43-53.

Ferreira, S., Morais, S., Gouveia, T., Sobral, F., Gomes, C. (2018). Content consumption on the internet among

higher education students - Preliminary results of a project at a higher education school in Portugal. *IJASOS-International E-Journal of Advances in Social Sciences*, IV(10), 16-22. doi: [10.18769/ijasos.415491](https://doi.org/10.18769/ijasos.415491)

## PROJETOS

PROJ/I&DI/CI&DEI/016 INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL GENERATIVA NO ENSINO SUPERIOR: UM ESTUDO EXPLORATÓRIO SOBRE A CAPACITAÇÃO DE DOCENTES PARA A INOVAÇÃO PEDAGÓGICA

2022.05347.PTDC | IC Senior X - Impacto da Informação e da comunicação na experiência do sénior na comunidade online miOne

POCH-02-53I2-FSE-000014 | [A6] Educação e Cocriação no Metaverso numa abordagem mista

PIDI/CISeD/2022/006 | STORYTOUR - O uso do storytelling em vídeos promocionais turísticos

[apoios especiais IPV] Exploração de metodologias online no desenvolvimento de competências na área do audiovisual

PTDC/IVC-COM/0072/2014 | SEDUCE 2.0 O USO DA INFORMAÇÃO E DA COMUNICAÇÃO NA COMUNIDADE ONLINE miOne PELO CIDADÃO SÉNIOR

CENTRO-01-0145-FEDER-023485 | VIAS • VISEUINTERGESTORIES HISTÓRIAS INTERGERACIONAIS EM VISEU: UMA APLICAÇÃO MÓVEL PARA A INCLUSÃO SOCIAL E HÁBITOS DE VIDA

PROJ/CI&DETS/2016/0014 | O CONSUMO E A PARTILHA DE CONTEÚDOS NA INTERNET PELOS ESTUDANTES DO ENSINO SUPERIOR

**Projetos internos**

PROJ/I&DI/CI&DEI/016 INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL GENERATIVA NO ENSINO SUPERIOR: UM ESTUDO EXPLORATÓRIO SOBRE A CAPACITAÇÃO DE DOCENTES PARA A INOVAÇÃO PEDAGÓGICA