



Estudo sobre o acesso e o consumo de conteúdos online durante os períodos de confinamento em Portugal – o caso dos estudantes de uma Instituição de Ensino Superior  
2023 [Nídia Morais] Comunicação Aplicada – Ramo Comunicação Estratégica | Instituto Politécnico de Viseu Escola Superior de Educação de Viseu, Portugal | Tiago José Gonçalves Pestana | <http://hdl.handle.net/10400.19/7981>