Augusto, L., Santos, S., Espírito Santo, P. (2021).
O Youtube como meio para a imersão dos consumidores nas narrativas das marcas.
Revista Iberica de Sistemas e Tecnologias de Informacao, (E46), 518-530.
Retrieved from
https://www.proquest.com/openview/436c4790cb1ca8a42b84610bed1583ad/1?pq-origsite=gscholar&cbl=1006393