Costa, A., Antunes, J., Barroco, C. (2020).
O Triângulo Dourado do Enoturismo: Conhecer, Criar e Comunicar. O caso da região do Douro.
Journal of Tourism and Heritage Research, 3(3), 317-338.
Retrieved from http://www.jthr.es/index.php/journal/article/view/214/363