

Barroco, C., Pato, M. L., Meneses, J. (2022). O papel das novas tecnologias na captação de clientes: o caso dos aderentes da Rota dos Vinhos do Dão. Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação, E54(11), 467-479. Retrieved from [https://media.proquest.com/media/hms/PFT/1/QidZR?\\_s=IVk%2Ft8yLuO84DUAOeCf9sV1QhGE%3D](https://media.proquest.com/media/hms/PFT/1/QidZR?_s=IVk%2Ft8yLuO84DUAOeCf9sV1QhGE%3D)