



Oliveira, A., Augusto, L., Santo, P. M., & Santos, S. C. (2023).
O papel da qualidade de vida, comunicação e imagem afetiva no WOM dos residentes na
promoção turística.
Revista Turismo & Desenvolvimento, 40, 175-184.
<https://doi.org/10.34624/rtd.v40i0.31534>