

Oliveira, A., Augusto, L., Santo, P. M., & Santos, S. C. (2023). O papel da qualidade de vida, comunicação e imagem afetiva no WOM dos residentes na promoção turística. *Revista Turismo & Desenvolvimento*, 40, 175-184. <https://doi.org/10.34624/rtd.v40i0.31534>