

Manuel António Lourenço dos Reis [0000-0002-6081-4917](tel:0000-0002-6081-4917) • [1413-0251-5252](tel:1413-0251-5252)  
INSTITUTO POLITÉCNICO DE VISEU • Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu

## PRODUÇÃO CIENTÍFICA

abrir todos

Livros & Capítulos de Livro de Edição Internacional

Seabra, C., Silva, C., Paiva, O., Reis, M., Abrantes, J. L. (2021). Perceptions of Safety and Risk in the Daily Life and Travel Plans in the COVID-19 Context: One Year and Three Waves After. In *Pandemics and Travel*, (pp. 83-105). Emerald Publishing Limited. DOI: [10.1108/978-1-80071-070-220211006](https://doi.org/10.1108/978-1-80071-070-220211006)

Silva, C., Seabra, C., Abrantes, J. L., Reis, M., Pereira, A. (2021). Place attachment and residents' perceptions of tourism development in small town destinations. In A. Decrop, A. Correia, A. Fyall, M. Kozak (Eds.), *Sustainable and Collaborative Tourism in a Digital World* (Chapter 12). Oxford: Goodfellow Publishers. DOI: [10.23912/9781911635765-4853](https://doi.org/10.23912/9781911635765-4853)

Vaz, P., Rocha, S., Reis, M., Silva, C., Vaz, M. (2020). Aplicação do Lean Seis Sigma no setor do turismo: Um estudo de caso na indústria hoteleira portuguesa. In *Lean Six Sigma: Iniciativas para a melhoria contínua em operações e serviços* (pp. 228-253). Brasil: Global South Press

Livros & Capítulos de Livro de Edição Nacional

Paiva, O., Seabra, C., Abrantes, J. L., Reis, M., Pereira, A. (2018). Rotas culturais no Centro de Portugal: duas propostas. In *Turismo no Centro de Portugal: Potencialidades e Tendências* (pp. 379-399). Coimbra, Portugal: Conjuntura Actual Editora. Retrieved from <http://hdl.handle.net/10400.19/5039>

Seabra, C., Paiva, O., Abrantes, J. L., Pereira, A., Reis, M., Silva, C. (2018). Imagem do Centro de Portugal: Uma abordagem geracional. In A. Correia, P. B. Homem (Coord.), *Turismo no Centro de Portugal: Potencialidades e Tendências*, (pp. 83-104). Actual Editora.

Artigos em Revistas Indexadas | Scopus e/ou WoS

Silva, C., Abrantes, J. L., Reis, M., Seabra, C. (2023). Exploring Memorable Sacred Tourism Experiences and Place Attachment. *International Journal of Religious Tourism and Pilgrimage*, 11(5), 9. <https://doi.org/10.21427/38P9-MC74>

Ferreira, B. M., Abrantes, J. L., Reis, M., Brambilla, F. R. (2023). A Longitudinal Study on Sustainability

Perceptions in Portugal. *Sustainability*, 15(7), 5893. <https://doi.org/10.3390/su15075893>

Seabra, C., Almeida, S., Reis, M. (2022). Quality-of-Life Perception among Young Residents and Visitors: The Impact of COVID-19. *Sustainability*, 14(23), 16177. <https://doi.org/10.3390/su142316177>

Seabra, C., AlAshry, M., Çınar, K., Raja, I., Reis, M., Sadiq, N. (2021). Restrictions' acceptance and risk perception by young generations in a COVID-19 context. *International Journal of Tourism Cities*, 7(2), 463-491. DOI: [10.1108/IJTC-08-2020-0165](https://doi.org/10.1108/IJTC-08-2020-0165)

Seabra, C., Pereira, A., Silva, C., Abrantes, J. L., Reis, M., Paiva, O. (2020). Destination image perceived by domestic tourists: The influence of Generation Gap. *European Journal of Tourism Research*, 25, 2506. Retrieved from <https://ejtr.vumk.eu/index.php/about/article/download/421/425/1566>

Silva, C., Abrantes, J. L., Herstein, R., Reis, M. (2019). Motivations to Visit Jerusalem, Santiago De Compostela And Fatima As Sacred Destinations: A Generational Approach. *International Journal of Religious Tourism and Pilgrimage*, 7(4), 64-69. <https://doi.org/10.21427/kgqy-1f05>

Seabra, C., Kastenholz, E., Abrantes, J., Reis, M. (2018). Peacefulness at home: Impacts on international travel. *International Journal of Tourism Cities*, 4(4), 413-428. <https://doi.org/10.1108/IJTC-10-2017-0050>

#### Artigos em Revistas

Não foram encontrados artigos.

#### PROJETOS

Não foram encontrados artigos.

#### Projetos internos

Não foram encontrados artigos.