

abrir todos

## Livros & Capítulos de Livro de Edição Internacional

2023

Henriques, J., Caldeira, F., Cruz, T., Simões, P. (2023). Combining K-Means and XGBoost Models for Anomaly Detection Using Log Datasets. In Víctor A. V. (Ed.), *Advanced Cybersecurity Services Design* (pp. 57-72). Switzerland: MDPI. doi:[10.3390/electronics9071164](https://doi.org/10.3390/electronics9071164)

Lopes, A., Amaro, S., Henriques, C. (2023). Gender Differences in Factors Affecting Impulsive Buying Behavior. In J. D. Santos, I. V. Pereira, P. B. Pires (Eds.), *Management and Marketing for Improved Retail Competitiveness and Performance* (pp. 17). IGI Global. DOI: [10.4018/978-1-6684-8574-3.ch016](https://doi.org/10.4018/978-1-6684-8574-3.ch016)

Santos, S., Espírito Santo, P., Augusto, L. (2023). Antecedents of Participation in Music Festivals: The Role of Congruence Between the Sponsor and the Festival. Kulshreshtha, S. (Ed.), *Managing Festivals for Destination Marketing and Branding* (pp. 26-42). IGI Global. ISBN: 9781668463567. DOI: [10.4018/978-1-6684-6356-7.ch002](https://doi.org/10.4018/978-1-6684-6356-7.ch002)

Paiva, O., Cardoso, P. (2023). Digital Storytelling in Museums: The Power of Communication. In Bassa, L. (Ed.), *Combining Modern Communication Methods With Heritage Education* (pp. 134-145). IGI Global DOI: [10.4018/978-1-6684-6217-1.ch009](https://doi.org/10.4018/978-1-6684-6217-1.ch009)

Figueiredo, N., Patrício, L. D., Ferreira, João J. (2023). Female Entrepreneurship Drivers: Entrepreneurial Intention, Performance, and Outcomes. In *Female Entrepreneurship as a Driving Force of Economic Growth and Social Change*, (pp. 16-38). IGI Global. DOI: [10.4018/978-1-6684-7669-7.ch002](https://doi.org/10.4018/978-1-6684-7669-7.ch002)

Patrício, L.D., Fernandes, C. (2023). Technology Entrepreneurship and Innovation: A Systematic Literature Review. In Guarda, T., Fernandes, C., Augusto, M.F. (eds) *Technology, Business, Innovation, and Entrepreneurship in Industry 4.0. EAI/Springer Innovations in Communication and Computing* (pp. 253-284). Springer, Cham. [https://doi.org/10.1007/978-3-031-17960-0\\_13](https://doi.org/10.1007/978-3-031-17960-0_13)

Provoste, O., Katja, Z., Kotz Grabole, G., Capucho, F., Oliveira, I. (2023). Telecolaboración y Competencias Interculturales para una Ciudadanía Global. In C. Jofré, D. Valeria, V. García (Coords.), *Internacionalización en la Formación Universitaria Innovando en el Concepto de Movilidad* (pp. 72-89). Concepción, Chile: Universidad de Concepción. ISBN: 978-956-9280-48-1

2022

Dionisio, R. (2022). Bragg Grating Tuning Techniques for Interferometry Applications. In M. Bhowmick (Ed.), *Optical Interferometry*. DOI: [10.5772/intechopen.106735](https://doi.org/10.5772/intechopen.106735)

Alikhani, M. (2022). *Mechanotherapy in Orthodontics: Principles of Design*. Nova Iorque, Estados Unidos: CTOR Press

Patrício, L. D., Leitão, J., Nunes, A. (2022). Leading Innovation Toward Internationalization Through Intellectual Capital: A Systematic Literature Review. In Leitão, J., Ratten, V. (eds) *Context-based Entrepreneurship. Studies on Entrepreneurship, Structural Change and Industrial Dynamics* (pp. 145-180). Springer, Cham. [https://doi.org/10.1007/978-3-031-05307-8\\_9](https://doi.org/10.1007/978-3-031-05307-8_9)

Gaspar, D., Almeida, N. M. de, Reguenga, D., & Sobral, J. (2022). A manutenção na Gestão de ativos. In *Manual de manutenção em edificações: estudos, técnicas e aplicações*. (pp. 155-174). ISBN: 978-85-7456-413-5

Quental, C., Gouveia, L. B. (2022). Participation sphere: A model and a framework for fostering participation in organizations. In *Research Anthology on Citizen Engagement and Activism for Social Change* (pp. 24). DOI: 10.4018/978-1-6684-3706-3.ch019

Carvalho, A. B. (2022). Parity Clauses and the European Competition Law in Tourism. In *Competition Law in Tourism*. Lisboa, Portugal: ESHTE e CITUR. Retrieved from <https://publications.eshte.pt/dir/clt/515/>

Carvalho, A. B. (2022). The new social world of communication digital transformation during the pandemic time. In *The Social World after COVID19*. Reino Unido: Cambridge. Retrieved from <https://www.cambridgescholars.com/product/978-1-5275-9108-0>

Carvalho, A. B. (2022). The paradoxal meaning of social world during and after pandemic. In *The Social World after COVID19*. Reino Unido: Cambridge. Retrieved from <https://www.cambridgescholars.com/product/978-1-5275-9108-0>

2021-2018

Santos, S., Santo, P. E. (2021). Brands and Stories in Ads: The Relationship Between Storytelling and Brand Distinctiveness. In *Handbook of Research on Contemporary Storytelling Methods Across New Media and Disciplines*. DOI: [10.4018/978-1-7998-6605-3.ch007](https://doi.org/10.4018/978-1-7998-6605-3.ch007)

Santos, S., Santo, P. E., Ferreira, S. (2021). Brands Should Be Distinct! The Contribution of Ad's

Narrative and Joy to Distinctiveness. In *Perspectives on Design and Digital Communication II* (pp. 319-332). Springer International Publishing, 2021. DOI: [10.1007/978-3-030-75867-7\\_21](https://doi.org/10.1007/978-3-030-75867-7_21)

Reis, P. N., Pinho, C. (2021). COVID-19 surprise effect and Government response measures on the influence on asset pricing risk among European Travel and Airline sectors. In *Pandemics and Travel (Tourism Security-Safety and Post Conflict Destinations)* (pp. 121-139). Reino Unido: Emerald Publishing. DOI: [10.1108/978-1-80071-070-220211008](https://doi.org/10.1108/978-1-80071-070-220211008)

Santos, S., Augusto, L. F., Oliveira, A. (2021). Digital Communication and Dialogism in Official Websites of Tourism Institutions: From Past to Present. In M. G. Dinis, L. Bonixe, S. Lamy, Z. Breda (Eds.), *Impact of New Media in Tourism* (pp. 18). IGI Global. DOI: [10.4018/978-1-7998-7095-1.ch012](https://doi.org/10.4018/978-1-7998-7095-1.ch012)

Santos, S., Espírito Santo, P., Augusto, L. (2021). The Role of Customer Engagement in the COVID-19 Era. In M. G. Dinis, L. Bonixe, S. Lamy, Z. Breda (Eds.), *Impact of New Media in Tourism* (pp. 26). IGI Global. DOI: [10.4018/978-1-7998-3919-4.ch005](https://doi.org/10.4018/978-1-7998-3919-4.ch005)

Fernandes, M., Neves, P., Araújo, P., Brás, I., Silva, E. (2021). Carbon Footprint of Tourism Sector in Portugal - Study Case of a 3-Stars Hotel. In C. Cobanoglu, E. Gunlu Kucukaltan, M. Tuna, A. Basoda, & S. Dogan (Eds.), *Advances in managing tourism across continents* (Vol. 1, pp. 600-614). USF M3 Publishing. <https://www.doi.org/10.5038/9781955833004>

Nóbrega, C., Aires Pereira, M., Coelho, C., Brás, I., Cristina Mega, A., Santos, C., Esteves, F., et al. (2021). Virtual Physiology: A Tool for the 21st Century. In *Updates on Veterinary Anatomy and Physiology*. IntechOpen. DOI: [10.5772/intechopen.99671](https://doi.org/10.5772/intechopen.99671)

Amaro, S., Barroco, C., Fonseca, P. (2021). The use of information and communication technologies in religious tourism. In *The Routledge Handbook of Religious and Spiritual Tourism*. London, Reino Unido: Routledge. DOI: [10.4324/9780429201011](https://doi.org/10.4324/9780429201011)

Pato, M. L., Kastenholz, E., Barroco, C., Pereira, A. (2021). Tourism marketing in rural contexts - the potential of wine tourism in the Dão wine region. In B. Leick, S. Gretzinger, T. Makkonen (Eds.), *The Rural Enterprise Economy*. London: Routledge. DOI: [10.4324/9781003034001](https://doi.org/10.4324/9781003034001)

Abrantes, A. M., Abrantes, J. L., Silva, C., Reis, P., Seabra, C. (2021). Health risks, pandemics and epidemics affecting tourism: Understanding COVID-19 pandemic. In C. Seabra, O. Paiva, C. Silva, J. L. Abrantes (Eds.), *Pandemics and Travel (Tourism Security-Safety and Post Conflict Destinations)* (pp. 7-28). Bingley: Emerald Publishing Limited. DOI: [10.1108/978-1-80071-070-220211002](https://doi.org/10.1108/978-1-80071-070-220211002)

Seabra, C., Paiva, O., Silva, C., Abrantes, J. L. (Eds.) (2021). *Pandemics and Travel: COVID-19 Impacts in the Tourism Industry*. Emerald Publishing. DOI: [10.1108/9781800710702](https://doi.org/10.1108/9781800710702)

Seabra, C., Silva, C., Paiva, O., Reis, M., Abrantes, J. L. (2021). Perceptions of Safety and Risk in the Daily Life and Travel Plans in the COVID-19 Context: One Year and Three Waves After. In *Pandemics and Travel*, (pp. 83-105). Emerald Publishing Limited. DOI: [10.1108/978-1-80071-070-220211006](https://doi.org/10.1108/978-1-80071-070-220211006)

Silva, C., Seabra, C., Abrantes, J. L., Reis, M., Pereira, A. (2021). Place attachment and residents' perceptions of tourism development in small town destinations. In A. Decrop, A. Correia, A. Fyall, M. Kozak (Eds.), *Sustainable and Collaborative Tourism in a Digital World* (Chapter 12). Oxford: Goodfellow Publishers. DOI: [10.23912/9781911635765-4853](https://doi.org/10.23912/9781911635765-4853)

Reis, P. M. N., Pinto, A. P.S. (2021). Behavioral Finance. In S. Idowu, R. Schmidpeter, N. Capaldi, L. Zu, M. Del Baldo, R. Abreu (Eds.), *Encyclopedia of Sustainable Management*. Springer, Cham. DOI: [10.1007/978-3-030-02006-4\\_985-1](https://doi.org/10.1007/978-3-030-02006-4_985-1)

Palmer, A., Amaro, S., Andreu, L. (2020). An importance-performance matrix analysis of the factors influencing US tourists to use Airbnb. In *Advances in Tourism, Technology and Smart Systems* (pp. 67-76). Springer. DOI: [10.1007/978-981-15-2024-2\\_7](https://doi.org/10.1007/978-981-15-2024-2_7)

Vaz, P., Rocha, S., Reis, M., Silva, C., Vaz, M. (2020). Aplicação do Lean Seis Sigma no setor do turismo: Um estudo de caso na indústria hoteleira portuguesa. In *Lean Six Sigma: Iniciativas para a melhoria contínua em operações e serviços* (pp. 228-253). Brasil: Global South Press

Rosa, L., Freitas, M. B., Henriques, J., Quitério, P., Caldeira, F., Cruz, T., Simões, P. (2020). Evolving the security paradigm for industrial IoT environments. In *Cyber Security of Industrial Control Systems in the Future Internet Environment* (pp. 69-90). IGI Global. DOI: [10.4018/978-1-7998-2910-2.ch004](https://doi.org/10.4018/978-1-7998-2910-2.ch004)

Pereira, A., Silva, C., Seabra, C. (2020). Creative Tourism and Storytelling within Heritage Destinations. In S. M. Cabeça, A. R. Gonçalves, J. F. Marques, M. Tavares (Eds.), *Creative Tourism Dynamics: Connecting Travellers, Communities, Cultures and Places* (Chapter 5, pp. 105-118). Coimbra, Portugal: Grácio Editor

Reis, P., Pinto, A. (2020). Corporate Finance. In *Encyclopedia of Sustainable Management*. Springer, Cham. Doi: [10.1007/978-3-030-02006-4\\_943-1](https://doi.org/10.1007/978-3-030-02006-4_943-1)

Reis, P., Pinto, A. P. S. (2020). Life cycle management ii. In *Encyclopedia of Sustainable Management* (pp. 1-7). Springer International Publishing. Doi: [10.1007/978-3-030-02006-4\\_944-1](https://doi.org/10.1007/978-3-030-02006-4_944-1)

Carvalho, A. B. (2020). Las plataformas colaborativas y la economía circular como un nuevo marco en el alojamiento. La propuesta de resolución del parlamento europeo y la alteracion del régimen portugués. In S. F. Á. Sotomayor, J. C. A. Vidal (Eds.), *Plataformas digitales en los alquileres vacacionales*. Madrid, Espanha: REUS.

Oliveira, Â., Pereira, M., Moutinho, J., Freire, M. (2019). Automatic Quantification and Classification of Breast Density in 2D Ultrasound Images. In T. Ozseven (Ed.), *Theoretical Investigations and Applied Studies in Engineering* (pp. 395-426). Turkey: Ekin Publishing House. Retrieved from [https://www.researchgate.net/publication/332333284\\_Theoretical\\_Investigations\\_and\\_Applied\\_Studies\\_in\\_Engineering](https://www.researchgate.net/publication/332333284_Theoretical_Investigations_and_Applied_Studies_in_Engineering)

Rubio, E. M., Torres, P. M., Dionísio, R. P. (2019). Smart gateways for IOT-Factory integration: trends and use case. In Ferreira, L., et al., (Ed.), *Technological developments in industry 4.0 for business applications* (pp. 149-170). Hershey, PA: IGI Global. ISBN 9781522549369.

Oliveira, Â., Pereira, M., Moutinho, J., Freire, M. (2019). Automatic Quantification and Classification of Breast Density in 2D Ultrasound Images. In T. Ozseven (Ed.), *Theoretical Investigations and Applied Studies in Engineering* (pp. 395-426). Turkey: Ekin Publishing House. Retrieved from [https://www.researchgate.net/publication/332333284\\_Theoretical\\_Investigations\\_and\\_Applied\\_Studies\\_in\\_Engineering](https://www.researchgate.net/publication/332333284_Theoretical_Investigations_and_Applied_Studies_in_Engineering)

Seabra, C., Paiva, O. (2019). Global terrorism in precious tourism cities: The case of World Heritage Sites. In A. M. Morrison (Eds.), *Routledge Handbook of Tourism Cities* (pp. 31-51). Londres, Reino Unido: Routledge.

Reis, J., Pinelas, S., Melão, N. (Eds.)(2019). *Industrial Engineering and Operations Management I*. Cham, Suíça: Springer. Retrieved from <https://www.springer.com/gp/book/9783030149680>

Reis, J., Pinelas, S., Melão, N. (Eds.)(2019). *Industrial Engineering and Operations Management II*. Cham, Suíça: Springer. Retrieved from <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-030-14973-4>

Silva, M. E., Brás, I., Cunha-Queda, A. C., Nunes, O. C. (2019). Influence of heavy metals fraction on quality of composts. In *Wastes: Solutions, Treatments and Opportunities* (Vol. III, pp. 293-300). CRC Press. DOI: [10.1201/9780429289798-47](https://doi.org/10.1201/9780429289798-47)

Pinto, F. C., Borges, I., Santiago, F. (2019). IoT Digital Service Provider. In *Advances in Marketing, Customer Relationship Management, and E-Services* (pp. 221-244). IGI Global. DOI: [10.4018/978-1-5225-5763-0.ch012](https://doi.org/10.4018/978-1-5225-5763-0.ch012)

Frias, C., Silva, C., Amante, M. J., Seabra, C. (2019). Storytelling Tourist Experience promoted by the official websites of World Heritage Historical Centres. In A. Correia, A. Fyall & M. Kozak (Eds.), *Experiential Consumption and Marketing in Tourism: A cross-cultural context* (pp. 174-194). Oxford: Goodfellow Publishers.

Carvalho, A. B., Santos, P. Bonito, Á. (2019). Religious heritage and accessibility in the World Douro Heritage: The case of Lamego town. In *Research on socio-economic impacts of religious tourism and pilgrimage*. Estados Unidos: IGI Global, Business Science Reference.

Silva, A. P., Silva, A. (2018). Evolutionary computation for NLP tasks. In *Swarm Intelligence - Volume 3: Applications* (pp. 327-367).

Vaz, P., Silva, C. (2018). Uma abordagem DMAIC para a redução de defeitos em componentes para a indústria automóvel. In *Lean na Prática* (pp. 112-126). Brasil: Global South Press. ISBN: 978-1943350766

Barroco, C., Augusto, L., & Martins, L. (2018). Building food experiences: The case of food events in small regions. In Slocum, S.L. & Curtis, K.R. *Food and Agricultural Tourism: Theory and Best Practice* (pp. 43-62). Oxon, UK: Routledge. Retrieved from <http://hdl.handle.net/10400.19/4885>

Quental, C., Gouveia, L. B. (2018). E-consultation as a Tool for Participation in Teachers' Unions. In *Developments and Advances in Intelligent Systems and Applications* (pp. 153-167). Cham: Springer International Publishing. DOI: [10.1007/978-3-319-58965-7\\_11](https://doi.org/10.1007/978-3-319-58965-7_11)

Quental, C., Gouveia, L. B. (2018). Participation sphere: A model and a framework for fostering participation in organizations. In *Handbook of Research on Civic Engagement and Social Change in Contemporary Society* (pp. 16-39). Hershey PA, USA: IGI Global. DOI: [10.4018/978-1-5225-4197-4.ch002](https://doi.org/10.4018/978-1-5225-4197-4.ch002)

Carvalho, A. B. (2018). The global code of ethics for tourism: the belief that tourism can make a meaningful contribution to people. In *Sustainable Tourism Law*. Portugal: ESHTTE / INATEL, 2018. Retrieved from <http://hdl.handle.net/10400.19/5333>

## **Livros & Capítulos de Livro de Edição Nacional**

2023

Konakli, T., Figueiredo, M.P., Alves, V., Operto, F., & Gilardi, L. (Eds.) (2023). *Higher Education Course Curriculum for a Distance Learning Model Reinforced with Robotics for 3 to 7 Years Old Children*. Viseu, Portugal: Escola Superior de Educação de Viseu. ISBN: 978-989-35325-1-5

Konakli, T., Figueiredo, M.P., Alves, V., Operto, F., & Gilardi, L. (Eds.) (2023). *Lesson Plans from the Higher Education Course Curriculum for a Distance Learning Model Reinforced with Robotics for 3 to 7 Years Old Children*. Viseu, Portugal: Escola Superior de Educação de Viseu. ISBN: 978-989-35325-2-2

Guimarães, A., Reis, P., Charrua-Santos, F. (2023). *Análise da Caracterização Territorial, Geográfica,*

Demográfica e Socioeconómica da Região Dão Lafões. Viseu, Portugal.

<http://hdl.handle.net/10400.19/7908>

2022

Amaro, S., Sousa, L., Santo, P. E. (2022). As Práticas Sustentáveis e a Preocupação Ambiental dos portugueses: Um estudo exploratório. In L. Augusto, S. Campos, M. Mota, M. L. Pato, P. Santo, S. Santos, P. Silva, L. Sousa (Eds.), *Comunicação e Sustentabilidade Ambiental: Conceitos e Práticas* (pp. 123-147). Edições Esgotadas.

Alves, V., Sousa, C., Duarte, R. (2022). Avaliação contínua em Tecnologias e Design de Multimédia. In Figueiredo, M. P., Franco, A. (Coords.) *Pedagogia no Ensino Superior: Concretizações e inquietações no Instituto Politécnico de Viseu* (pp. 214-224). Viseu, Portugal: Escola Superior de Educação de Viseu. ISBN: 978-972-789-682-0 DOI: [10.34633/978-989-53495-2-4](https://doi.org/10.34633/978-989-53495-2-4)

Amante, S., Gökçe, I., Dygala, M., Antunes, M. J. (2022). Collaborative Online International Learning (COIL): the experience of students participating in the Stepping Up to Global Challenges (SGC) 2 Project. In M. P. Figueiredo, A. Franco (Coords.), *Pedagogia no Ensino Superior: Concretizações e inquietações no Instituto Politécnico de Viseu* (pp. 333-348). Viseu, Portugal: Escola Superior de Educação de Viseu. ISBN: 978-972-789-682-0 DOI: [10.34633/978-989-53495-2-4](https://doi.org/10.34633/978-989-53495-2-4)

Augusto, L., Campos, S., Mota, M., Pato, M. L., Santo, P., Santos, S., Silva, P., Sousa, L. (2022). *Comunicação e Sustentabilidade Ambiental: conceitos e práticas*. Viseu, Portugal: Edições Esgotadas. ISBN: 978-989-9092-70-9

Santos, S., & Augusto, L. (2022). Comunicação ambiental: Como promovem os municípios a sustentabilidade?. In L. Augusto, D. Campos, M. Mota, M. L. Pato, P. Santo, S. Santos, P. Silva, & L. Sousa (Eds.), *Comunicação e Sustentabilidade Ambiental: Conceitos e Práticas* (pp. 197-215). Viseu, Portugal: Edições Esgotadas. ISBN: 978-989-9092-70-9

Delplancq, V., Amante, F. S., Oliveira, I. (Eds., 2022). Livro de publicações e outras atividades de divulgação, JASM: Janela aberta sobre o mundo: Línguas estrangeiras, criatividade multimodal e inovação pedagógica no ensino superior. Viseu, Portugal: ESEV.

Delplancq, V., Lopes, A. M. C., Costa, C. A., Coutinho, E., Oliveira, I., Pereira, J., Garcia, P. L., et al. (2022). Storytelling and digital art: tools for enhancing multilingual skills. In *Stepping up to global challenges (SGC) 2: Learning English while Fighting the Outbreak of COVID-19*. Edições Esgotadas.

Kastenholz, E., Cunha, D., Salvado, J., Barroco, C., Simões, O., Albuquerque, H., Carneiro, M. J. (2022). Do vinho ao terroir: Experiências enoturísticas envolventes e transformadoras. In *Experiências de Enoturismo no Centro de Portugal: Oportunidades de Cocriação, Inovação e Desenvolvimento Sustentável nas Rotas da Bairrada, do Dão e da Beira Interior*, (pp. 17-36). Aveiro, Portugal: UA Editora



- Universidade de Aveiro, Serviços de Biblioteca, Informação Documental e Museologia.

Pato, M. L., Kastenzholz, E., Cunha, C., Barroco, C., Cunha, D., Pereira, C., Salvado, J., Araújo, C. (2022). A experiência enoturística cocriada pelos agentes da oferta. In *Experiências de Enoturismo no Centro de Portugal: Oportunidades de Cocriação, Inovação e Desenvolvimento Sustentável nas Rotas da Bairrada, do Dão e da Beira Interior* (pp. 153-170). Aveiro, Portugal: UA Editora - Universidade de Aveiro, Serviços de Biblioteca, Informação Documental e Museologia.

Carneiro, M. J., Kastenzholz, E., Cunha, D., Pato, M. L., Duarte, P., Simões, O., Barroco, C., et al. (2022). As rotas da Bairrada, do Dão e da Beira Interior enquanto estruturas dinamizadoras do turismo no território. In *Experiências de Enoturismo no Centro de Portugal: Oportunidades de Cocriação, Inovação e Desenvolvimento Sustentável nas Rotas da Bairrada, do Dão e da Beira Interior*, (pp. 37-72). Aveiro, Portugal: UA Editora - Universidade de Aveiro, Serviços de Biblioteca, Informação Documental e Museologia.

Kastenzholz, E., Carneiro, M. J., Cunha, D., Duarte, P., Silva, C., Gorgueira, M. (2022). Experiência dos turistas em rotas de vinho. In E. Kastenzholz, M. J. Carneiro, D. Cunha, M. L. Pato, P. Duarte (Eds.), *Experiências de Enoturismo no Centro de Portugal: Oportunidades de Cocriação, Inovação e Desenvolvimento Sustentável nas Rotas da Bairrada, do Dão e da Beira Interior* (pp. 97-114). Universidade de Aveiro, Aveiro, Portugal.

Amaro, S., Ferreira, B., Gaspar, D., Bastos, J. (2022). O Projeto Mark'it: a aplicação do ensino e aprendizagem por projeto na Licenciatura em Marketing do Politécnico de Viseu. In Figueiredo, M. P., Franco, A. (Coords.), *Pedagogia no Ensino Superior: Concretizações e inquietações no Instituto Politécnico de Viseu* (pp. 225-238). Viseu, Portugal: Escola Superior de Educação de Viseu. ISBN: 978-972-789-682-0 DOI: <https://doi.org/10.34633/978-989-53495-2-4>

Carvalho, A. B. (2022). Parity Clauses and the European Competition Law in Tourism. In C. Torres (Ed.), *Competition Law in Tourism* (pp. 515-528). Lisboa, Portugal: ESHTE Estoril Higher Institute for Tourism and Hotel Studies

Carvalho, A. B. (2022). Legislação nacional comunitária, livres de ser quem somos. In *Uma visão interdisciplinar sobre a transexualidade no séc XXI*. Coimbra, Portugal: HUMUS, Snob Livraria e Editora. Retrieved from <https://www.livrariansnob.pt/product/uma-visao-interdisciplinar-sobre-a-transexualidade-no-seculo-xxi>

2021-2018

Amaro, S., Sousa, B. B., Gomes, T. (2021). Exploring Pilgrim's Satisfaction and Emotions Derived from the Camino de Santiago Pilgrimage Route. DOI: [10.1007/978-981-33-4256-9\\_44](https://doi.org/10.1007/978-981-33-4256-9_44)

Ferreira, M., Campos, S., Guiné, R., Duarte, J., Abrantes, J. L. & Cabral, L. (2021). Revalidação do \_\_\_\_\_



Questionário de Qualidade de Vida Académica para os Estudantes do Ensino Superior Politécnico Português. In *Competências emocionais e prevenção do abandono no ensino superior* (pp. 62-77). Viseu, Portugal: Edições Esgotadas.

Ferreira, M., Campos, S., Guiné, R., Duarte, J., Abrantes, J. L., Rosário Cabral, L. & Balula, J. (2021). *Intenção de Abandono Escolar dos Estudantes do Ensino Superior: Fatores Relacionais e de Gestão de Vida*. In *Competências emocionais e prevenção do abandono no ensino superior* (pp. 102-113). Viseu, Portugal: Edições Esgotadas.

Cunha, C. (2021). *Sistema Inteligente de Controlo de Planos Alimentares para Doentes de Alzheimer e Outras Demências*. In M. J. Amante, S. Barros Fonseca, L. Araújo, P. Xavier, J. Carreira (Orgs.), *Demência e COVID-19: Contributos do IV Seminário Internacional Alzheimer e outras Demências* (pp. 57-66). Viseu, Portugal: Escola Superior de Educação do Instituto Politécnico de Viseu.

Coutinho E., Alves, S., Santos, E., Coelho I., Almeida, S., Loureiro, C., Alves, A. B., Sousa, A., Quental, C., Chaves, C., Amaro da Costa, C., Peixoto, C., Vala, H., Martins, I., Contente, O., Correia, P., Santos, P., Campos, S., Bettencourt, P., & Paiva, J. L. M. S. (2021). *Manual de mentoria: Programa do Politécnico de Viseu*. Escola Superior de Saúde de Viseu. DOI: [10.34633/978-989-54712-5-6](https://doi.org/10.34633/978-989-54712-5-6)

Aparício, G., Martins, I., Ferreira, M., Bastos, J., Ferreira, B. M., Santos, M., Santos, B. (2021). *Qualidade de vida em estudantes do ensino superior: Revisão exploratória de literatura*. In M. Ferreira, S. Campos, A. P. Cardoso, C. Chaves (Eds.), *Competências Emocionais e Prevenção do abandono Escolar* (pp. 78-86). Viseu, Portugal: Edições Esgotadas.

Balula, A., Vasconcelos, S., Oliveira, I., Santos, P. M., Santos, E., Pinto, A., Brunheta, V. (2020). *O estágio curricular na formação superior em Secretariado em Portugal*. In S. Ribeiro, M. C. Guardado, A. R. Galvão (Eds.), *Secretariado: Transições e conexões* (pp. 93-104). Aveiro, Portugal: UA Editora.

Lousado, J. P., Guedes, A., Marques dos Santos, P., Antunes, S. (Ed.) (2019). *Abstract proceedings of International conference on tourism and social support technologies - innovation and local development*. Lamego: ESTGL / INFOPATHS. ISBN: 978-972-8765-20-0

Pinto, A., Reis, P., Henriques, C., Antunes, J. (Eds.) (2019). *Fatores de atratividade empresarial da região Centro. O caso da indústria 4.0*. Viseu, Portugal. ISBN: 978-989-20-9695-7. Retrieved from <http://hdl.handle.net/10400.19/5584>

Paiva, O., Seabra, C., Abrantes, J. L., Reis, M., Pereira, A. (2018). *Rotas culturais no Centro de Portugal: duas propostas*. In *Turismo no Centro de Portugal: Potencialidades e Tendências* (pp. 379-399). Coimbra, Portugal: Conjuntura Actual Editora. Retrieved from <http://hdl.handle.net/10400.19/5039>

Amaro, S. & Barroco, C. (2018). *O Impacto dos Incêndios no Turismo em Espaço Rural na Região Centro*. In *Antónia Correia & Pedro Barbas Homem (Coord.), Turismo no Centro de Portugal*: \_\_\_\_\_

Potencialidades e Tendências (pp. 155-175). Coimbra, Portugal: Conjuntura Actual Editora. Retrieved from <http://hdl.handle.net/10400.19/5071>

Barroco, C., Sampaio, M. L., Antunes, J. (2018). As potencialidades da enogastronomia nas regiões demarcadas do Douro e do Dão. In Turismo Cultural Abordagens e Perspetivas do Património Material e Imaterial (pp. 215-234). Faro, Portugal: Universidade do Algarve, Escola Superior de Gestão Hotelaria e Turismo. DOI: [10.22533/at.ed.82919071015](https://doi.org/10.22533/at.ed.82919071015)

Lopes, A., Seabra, C., Paiva, O., Pereira, A., Silva, C., Abrantes, J. L. (2018). Enoturismo e as rotas de vinho no Centro de Portugal: Um estudo da oferta turística. In A. Correia , P. B. Homem (Coord.), Turismo no Centro de Portugal: Potencialidades e Tendências, (pp. 199-219). Actual Editora.

Seabra, C., Paiva, O., Abrantes, J. L., Pereira, A., Reis, M., Silva, C. (2018). Imagem do Centro de Portugal: Uma abordagem geracional. In A. Correia , P. B. Homem (Coord.), Turismo no Centro de Portugal: Potencialidades e Tendências, (pp. 83-104). Actual Editora.

Silva, C., Kastenholtz, E., Abrantes, J. L. (2018). A imagem da Serra da Estrela na perspectiva dos turistas. In A. Correia , P. B. Homem (Coord.), Turismo no Centro de Portugal: Potencialidades e Tendências, (pp. 281-298). Actual Editora.