Investigador Responsável:
Luísa Augusto
Duração: 2024 – 2026

Membros da equipa do CISeD
Paulo Silva
Sara Santos

O avanço da inteligência artificial e dos recursos disponibilizados à população em geral e particularmente aos profissionais do Marketing e Publicidade têm sido simultaneamente observados como catalisadores e castradores da criatividade e do desenvolvimento humano. A rápida evolução da tecnologia de inteligência artificial (IA) tem gerado uma multiplicidade de novas oportunidades e desafios na área da comunicação. Poderá a IA revolucionar a publicidade e o marketing? Será que a IA vem otimizar a comunicação e pode ser um auxílio na geração de conteúdo criativo ou é um risco para os profissionais da área?
A IA pode ser uma ferramenta poderosa para os profissionais de comunicação, mas é fundamental compreender os seus limites e garantir que ela seja usada com responsabilidade e ética, de forma benéfica.
O projeto de investigação proposto tem como objetivo compreender o papel da IA na área da comunicação, em particular, no processo criativo, localizar e identificar os riscos e benefícios da utilização da IA assim como ter uma função prospetiva da inserção e utilização destas tecnologias junto dos profissionais do setor. Neste sentido, pretende-se desenvolver estudos através da realização de entrevistas e aplicação de questionários aos profissionais de comunicação, a realização de uma palestra sobre este tema e a edição de um ebook.