Barroco, C., Pato, M. L., Meneses, J. (2022).
O papel das novas tecnologias na captação de clientes: o caso dos aderentes da Rota dos Vinhos do Dão.
Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação, E54(11),, 467-479.
Retrieved from
https://media.proquest.com/media/hms/PFT/1/QidZR?_s=IVk%2Ft8yLuO84DUAOeCf9sV1QhGE%3D