

Cristina Maria de Jesus Barroco Novais [0000-0003-3016-8763](#) • [F216-FEC6-B91F](#)  
INSTITUTO POLITÉCNICO DE VISEU • Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu

## PRODUÇÃO CIENTÍFICA

abrir todos

Livros & Capítulos de Livro de Edição Internacional

Amaro, S., Barroco, C., Fonseca, P. (2021). The use of information and communication technologies in religious tourism. In *The Routledge Handbook of Religious and Spiritual Tourism*. London, Reino Unido: Routledge. DOI: [10.4324/9780429201011](#)

Pato, M. L., Kastenholz, E., Barroco, C., Pereira, A. (2021). Tourism marketing in rural contexts – the potential of wine tourism in the Dão wine region. In B. Leick, S. Gretzinger, T. Makkonen (Eds.), *The Rural Enterprise Economy*. London: Routledge. DOI: [10.4324/9781003034001](#)

Barroco, C., Augusto, L., & Martins, L. (2018). Building food experiences: The case of food events in small regions. In Slocum, S.L. & Curtis, K.R. *Food and Agricultural Tourism: Theory and Best Practice* (pp. 43-62). Oxon, UK: Routledge. Retrieved from <http://hdl.handle.net/10400.19/4885>

Livros & Capítulos de Livro de Edição Nacional

Kastenholz, E., Cunha, D., Salvado, J., Barroco, C., Simões, O., Albuquerque, H., Carneiro, M. J. (2022). Do vinho ao terroir: Experiências enoturísticas envolventes e transformadoras. In *Experiências de Enoturismo no Centro de Portugal: Oportunidades de Cocriação, Inovação e Desenvolvimento Sustentável nas Rotas da Bairrada, do Dão e da Beira Interior*, (pp. 17-36). Aveiro, Portugal: UA Editora – Universidade de Aveiro, Serviços de Biblioteca, Informação Documental e Museologia.

Pato, M. L., Kastenholz, E., Cunha, C., Barroco, C., Cunha, D., Pereira, C., Salvado, J., Araújo, C. (2022). A experiência enoturística cocriada pelos agentes da oferta. In *Experiências de Enoturismo no Centro de Portugal: Oportunidades de Cocriação, Inovação e Desenvolvimento Sustentável nas Rotas da Bairrada, do Dão e da Beira Interior* (pp. 153-170). Aveiro, Portugal: UA Editora – Universidade de Aveiro, Serviços de Biblioteca, Informação Documental e Museologia.

Carneiro, M. J., Kastenholz, E., Cunha, D., Pato, M. L., Duarte, P., Simões, O., Barroco, C., et al. (2022). As rotas da Bairrada, do Dão e da Beira Interior enquanto estruturas dinamizadoras do turismo no território. In *Experiências de Enoturismo no Centro de Portugal: Oportunidades de Cocriação, Inovação e Desenvolvimento Sustentável nas Rotas da Bairrada, do Dão e da Beira Interior*, (pp. 37-72). Aveiro, Portugal: UA Editora – Universidade de Aveiro, Serviços de Biblioteca, Informação Documental e

Museologia.

Amaro, S. & Barroco, C. (2018). O Impacto dos Incêndios no Turismo em Espaço Rural na Região Centro. In Antónia Correia & Pedro Barbas Homem (Coord.), *Turismo no Centro de Portugal: Potencialidades e Tendências* (pp. 155-175). Coimbra, Portugal: Conjuntura Actual Editora. Retrieved from <http://hdl.handle.net/10400.19/5071>

Barroco, C., Sampaio, M. L., Antunes, J. (2018). As potencialidades da enogastronomia nas regiões demarcadas do Douro e do Dão. In *Turismo Cultural Abordagens e Perspetivas do Património Material e Imaterial* (pp. 215-234). Faro, Portugal: Universidade do Algarve, Escola Superior de Gestão Hotelaria e Turismo. DOI: [10.22533/at.ed.82919071015](https://doi.org/10.22533/at.ed.82919071015)

Artigos em Revistas Indexadas | Scopus e/ou WoS

Cunha, D., Pato, M. L., Kastenholz, E., Barroco, C. (2023). Comparison of three wine routes' realities in Central Portugal. *Open Agriculture*, 8(1), 20220201. <http://dx.doi.org/10.1515/opag-2022-0201>

Duque, A. S., Barroco, C., Martins, M. (2023). Produtos certificados na génese de rotas turísticas Uma oportunidade para conhecer a Região Centro. *Journal of Tourism & Development*, 41, 303-315. Retrieved from <https://proa.ua.pt/index.php/rtd/article/view/30039>

Amaro, S., Chaves, N. B., Henriques, C., Barroco, C. (2023). Motivation-Based Segmentation of Visitors to a UNESCO Global Geopark. *Geoheritage*, 15(79). DOI: [10.1007/s12371-023-00848-3](https://doi.org/10.1007/s12371-023-00848-3)

Barroco, C., Amaro, S. (2023). As rotas gastronómicas em Portugal: oportunidades e desafios futuros. *Revista Turismo & Desenvolvimento*, 40, 57-66. <https://doi.org/10.34624/rtd.v40i0.31423>

Chaves, N. B., Amaro, S., Barroco, C. (2023). As motivações dos visitantes ao Arouca Geopark. *Revista Turismo & Desenvolvimento*, 40, 127-136. <https://doi.org/10.34624/rtd.v40i0.31477>

Antunes, J. G., Barroco, C., Amaro, S. (2022). A utilização das Tecnologias de Informação e Comunicação no desenvolvimento do turismo de saúde e bem-estar: um estudo aos sites das estâncias termais da região Norte de Portugal. *RISTI Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação*, 54, 480-496. Retrieved from <http://hdl.handle.net/10400.19/7873>

Barroco, C., Pato, M. L., Meneses, J. (2022). O papel das novas tecnologias na captação de clientes: o caso dos aderentes da Rota dos Vinhos do Dão. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação*, E54(11), 467-479. Retrieved from [https://media.proquest.com/media/hms/PFT/1/QidZR?\\_s=IVk%2Ft8yLuO84DUAOeCf9sV1QhGE%3D](https://media.proquest.com/media/hms/PFT/1/QidZR?_s=IVk%2Ft8yLuO84DUAOeCf9sV1QhGE%3D)

Kastenholz, E., Cunha, D., Cunha, C., Barroco, C., Pereira, A., Carneiro, M. J., Lane, B. (2021). COVID-19, wine routes, crisis management and resilience amongst rural wine tourism businesses. *Advances in Hospitality and Tourism Research*, 10(1), 1-26. DOI: [doi.org/10.30519/ahtr.929800](https://doi.org/10.30519/ahtr.929800)

Amaro, S., Barroco, C., Antunes, J. (2020). Exploring the antecedents and outcomes of destination brand love. *Journal of Product & Brand Management*, 30(3), 433-448. DOI: [10.1108/JPBM-08-2019-2487](https://doi.org/10.1108/JPBM-08-2019-2487)

Barroco, C., Amaro, S. (2020). Examining the progress of the Dão wine route wineries' websites. *Journal of Tourism and Development*, 33, 29-40. DOI: [10.34624/rtd.v0i33.20396](https://doi.org/10.34624/rtd.v0i33.20396)

Barroco, C., Amaro, S., Barros, J. (2020). Creating a diary of gastronomy experiences “a taste of Viseu”: a case study. *RISTI – Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação*, 372-386. Retrieved from <https://repositorio.ipv.pt/bitstream/10400.19/7181/1/out.pdf>

Barros, J., Barroco, C., Amaro, S., Balsa, R. (2020). A criação de um diário de experiências gastronómicas “Viseu à Prova”: Um estudo de caso. *RISTI – Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação*, 36, 372-386. Retrieved from <https://repositorio.ipv.pt/bitstream/10400.19/7181/1/out.pdf>

Gonçalves, P., Antunes, J., Barroco, C. (2020). Estudo das (des)motivações para a prática de turismo em espaço rural: O caso da região centro de Portugal. *RISTI Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação*, E36, 496-511. Retrieved from <http://www.risti.xyz/issues/ristie36.pdf>

Amaro, S., Barroco, C., Martins, C., Antunes, J. (2019). Erasmus students in Portugal: from students to tourists and advocates. *European Journal of Tourism Research*, 22, 94-106. Retrieved from <http://hdl.handle.net/10400.19/5573>

Cunha, S., Barroco, C., Antunes, J. (2019). Food tourism as a differentiating factor of the destinations: The case of Portugal. *Revista Iberica de Sistemas e Tecnologias de Informação*, 24, 409-422.

#### Artigos em Revistas

Costa, A., Antunes, J., Barroco, C. (2020). O Triângulo Dourado do Enoturismo: Conhecer, Criar e Comunicar. O caso da região do Douro. *Journal of Tourism and Heritage Research*, 3(3), 317-338. Retrieved from <http://www.jthr.es/index.php/journal/article/view/214/363>

## PROJETOS

[PTDC/GES-GCE/32259/2017-POCI-01-0145-FEDER-032259 • TWINE - Co-creating sustainable Tourism & Wine Experiences in rural areas](#)

### Projetos internos

No posts found.