



Augusto, L., Santos, S., & do Espírito Santo, P. M. (2020). E-Commerce: O papel principal da confiança. Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação, (E34), 557-570. Retrieved from <https://search.proquest.com/docview/2452331533?pq-origsite=gscholar&fromopenview=true>