

Oliveira, A. J. de, Pereira, A. M., Augusto, L. P., Santo, P. M., & Santos, S. C. (2023). A influência das motivações dos turistas na visita a diferentes destinos: evidências para a comunicação dos destinos. *Revista Turismo & Desenvolvimento*, 40, 47-56. <https://doi.org/10.34624/rtd.v40i0.31420>