

Carla Maria Alves da Silva [0000-0001-6251-9113](#) • [B21B-6F8E-DBBE](#)  
INSTITUTO POLITÉCNICO DE VISEU • Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu

## PRODUÇÃO CIENTÍFICA

abrir todos

Livros & Capítulos de Livro de Edição Internacional

Abrantes, A .M., Abrantes, J. L., Silva, C., Reis, P., Seabra, C. (2021). Health risks, pandemics and epidemics affecting tourism: Understanding COVID-19 pandemic. In C. Seabra, O. Paiva, C. Silva, J. L. Abrantes (Eds.), *Pandemics and Travel (Tourism Security-Safety and Post Conflict Destinations)* (pp. 7-28). Bingley: Emerald Publishing Limited. DOI: [10.1108/978-1-80071-070-220211002](#)

Seabra, C., Paiva, O., Silva, C., Abrantes, J. L. (Eds.) (2021). *Pandemics and Travel: COVID-19 Impacts in the Tourism Industry*. Emerald Publishing. DOI: [10.1108/9781800710702](#)

Seabra, C., Silva, C., Paiva, O., Reis, M., Abrantes, J. L. (2021). Perceptions of Safety and Risk in the Daily Life and Travel Plans in the COVID-19 Context: One Year and Three Waves After. In *Pandemics and Travel*, (pp. 83-105). Emerald Publishing Limited. DOI: [10.1108/978-1-80071-070-220211006](#)

Silva, C., Seabra, C., Abrantes, J. L., Reis, M., Pereira, A. (2021). Place attachment and residents' perceptions of tourism development in small town destinations. In A. Decrop, A. Correia, A. Fyall, M. Kozak (Eds.), *Sustainable and Collaborative Tourism in a Digital World (Chapter 12)*. Oxford: Goodfellow Publishers. DOI: [10.23912/9781911635765-4853](#)

Vaz, P., Rocha, S., Reis, M., Silva, C., Vaz, M. (2020). Aplicação do Lean Seis Sigma no setor do turismo: Um estudo de caso na indústria hoteleira portuguesa. In *Lean Six Sigma: Iniciativas para a melhoria contínua em operações e serviços* (pp. 228-253). Brasil: Global South Press

Pereira, A., Silva, C., Seabra, C. (2020). Creative Tourism and Storytelling within Heritage Destinations. In S. M. Cabeça, A. R. Gonçalves, J. F. Marques, M. Tavares (Eds.), *Creative Tourism Dynamics: Connecting Travellers, Communities, Cultures and Places (Chapter 5, pp. 105-118)*. Coimbra, Portugal: Grácio Editor

Frias, C., Silva, C., Amante, M. J., Seabra, C. (2019). Storytelling Tourist Experience promoted by the official websites of World Heritage Historical Centres. In A. Correia, A. Fyall & M. Kozak (Eds.), *Experiential Consumption and Marketing in Tourism: A cross-cultural context* (pp. 174-194). Oxford: Goodfellow Publishers.

Vaz, P., Silva, C. (2018). Uma abordagem DMAIC para a redução de defeitos em componentes para a indústria automóvel. In *Lean na Prática* (pp. 112-126). Brasil: Global South Press. ISBN: 978-1943350766

#### Livros & Capítulos de Livro de Edição Nacional

Carneiro, M. J., Kastenholz, E., Cunha, D., Pato, M. L., Duarte, P., Simões, O., Barroco, C., et al. (2022). As rotas da Bairrada, do Dão e da Beira Interior enquanto estruturas dinamizadoras do turismo no território. In *Experiências de Enoturismo no Centro de Portugal: Oportunidades de Cocriação, Inovação e Desenvolvimento Sustentável nas Rotas da Bairrada, do Dão e da Beira Interior*, (pp. 37-72). Aveiro, Portugal: UA Editora - Universidade de Aveiro, Serviços de Biblioteca, Informação Documental e Museologia.

Kastenholz, E., Carneiro, M. J., Cunha, D., Duarte, P., Silva, C., Gorgueira, M. (2022). Experiência dos turistas em rotas de vinho. In E. Kastenholz, M. J. Carneiro, D. Cunha, M. L. Pato, P. Duarte (Eds.), *Experiências de Enoturismo no Centro de Portugal: Oportunidades de Cocriação, Inovação e Desenvolvimento Sustentável nas Rotas da Bairrada, do Dão e da Beira Interior* (pp. 97-114). Universidade de Aveiro, Aveiro, Portugal.

Lopes, A., Seabra, C., Paiva, O., Pereira, A., Silva, C., Abrantes, J. L. (2018). Enoturismo e as rotas de vinho no Centro de Portugal: Um estudo da oferta turística. In A. Correia , P. B. Homem (Coord.), *Turismo no Centro de Portugal: Potencialidades e Tendências*, (pp. 199-219). Actual Editora.

Seabra, C., Paiva, O., Abrantes, J. L., Pereira, A., Reis, M., Silva, C. (2018). Imagem do Centro de Portugal: Uma abordagem geracional. In A. Correia , P. B. Homem (Coord.), *Turismo no Centro de Portugal: Potencialidades e Tendências*, (pp. 83-104). Actual Editora.

Silva, C., Kastenholz, E., Abrantes, J. L. (2018). A imagem da Serra da Estrela na perspectiva dos turistas. In A. Correia , P. B. Homem (Coord.), *Turismo no Centro de Portugal: Potencialidades e Tendências*, (pp. 281-298). Actual Editora.

#### Artigos em Revistas Indexadas | Scopus e/ou WoS

Silva, C., Abrantes, J. L., Reis, M., Seabra, C. (2023). Exploring Memorable Sacred Tourism Experiences and Place Attachment. *International Journal of Religious Tourism and Pilgrimage*, 11(5), 9.  
<https://doi.org/10.21427/38P9-MC74>

Cunha, D., Kastenholz, E. and Silva, C. (2023). Analyzing diversity amongst visitors of Portuguese wine routes based on their wine involvement. *International Journal of Wine Business Research*, 35(1), 121-141.  
<https://doi.org/10.1108/IJWBR-09-2021-0048>

Araújo, L., Fonseca, S., Amante, M. J., Xavier, P., Silva, C., Cordeiro, L., Magalhães, C. (2022). Saúde

mental em estudantes do ensino superior politécnico na pandemia COVID-19. *Revista de Enfermagem Referência*, 6(1), e21109. <https://doi.org/10.12707/RV21109>

Marques, J. Silva, C., Abrantes, J. L. (2021). Motivações para Turismo de Natureza: O caso dos Parques Naturais Douro Internacional, Arribes del Douro e Serra da Estrela. *Revista Turismo & Desenvolvimento*, 36(2), 447-456. DOI: [10.34624/rtd.v36i2.5395](https://doi.org/10.34624/rtd.v36i2.5395)

Silva, C., Kastenholz, E., & Marques, C. (2021). Place attachment and Involvement with Rural Wine Tourism. *Revista Turismo & Desenvolvimento*, 36(1), 113-123. DOI: [10.34624/rtd.v1i36.11365](https://doi.org/10.34624/rtd.v1i36.11365)

Seabra, C., Pereira, A., Silva, C., Abrantes, J. L., Reis, M., Paiva, O. (2020). Destination image perceived by domestic tourists: The influence of Generation Gap. *European Journal of Tourism Research*, 25, 2506. Retrieved from <https://ejtr.vumk.eu/index.php/about/article/download/421/425/1566>

Silva, C., Abrantes, J. L., Herstein, R., Reis, M. (2019). Motivations to Visit Jerusalem, Santiago De Compostela And Fatima As Sacred Destinations: A Generational Approach. *International Journal of Religious Tourism and Pilgrimage*, 7(4), 64-69. <https://doi.org/10.21427/kgqy-1f05>

Silva, C., Kastenholz, E., Abrantes, J. L. (2018). Linking mountain image with place-attachment. *Journal of Spatial and Organizational Dynamics*, 6(2), 140-152.

#### Artigos em Revistas

Gonçalves, J. C., Seabra, C., Silva, C. (2018). Histórias de cultura: O poder do Storytelling em destinos de turismo cultural. *Cadernos de Geografia*, 37, 113-120. [https://doi.org/10.14195/0871-1623\\_37\\_9](https://doi.org/10.14195/0871-1623_37_9)

Lopes, A., Seabra, C., Silva, C., Abrantes, J. L. (2018). Wine Routes: Development of Wine Regions and Local Communities. *International journal of multidisciplinary in business and science*, 4(5), 39-44. Retrieved from <https://hrcak.srce.hr/file/302137>

Pereira, A., Silva, C. (2018). Women solo travelers: Motivations and experiences. *Millenium* 2(6), 99-106. <https://doi.org/10.29352/mill0206.09.00165>

Silva, C., Abrantes, J. L., Herstein, R. (2018). Linking Sacred Place Preferences with Place Meaning: A Conceptual Model of Relationship Between Sacred Place Motivations and Place Attachment. *International Journal of Multidisciplinary in Business and Science*, 4(5), 60-66.

## PROJETOS

[PTDC/GES-GCE/32259/2017-POCI-01-0145-FEDER-032259 • TWINE - Co-creating sustainable Tourism & Wine Experiences in rural areas](#)

### Projetos internos

No posts found.