



Figueiredo , E., Almeida Pereira, P., Ribeiro, C., Passos, C., & Antunes, J. (2024).
Análise dos fatores que influenciam o sucesso do marketing relacional em bibliotecas
universitárias.
ReMark – Revista Brasileira De Marketing, 23(3), 1202–1276.
<https://doi.org/10.5585/remark.v23i3.25269>