Oliveira, A. J. de, Pereira, A. M., Augusto, L. P., Santo, P. M., & Santos, S. C. (2023).
A influência das motivações dos turistas na visita a diferentes destinos: evidências para a comunicação dos destinos.
Revista Turismo & Desenvolvimento, 40, 47-56.
https://doi.org/10.34624/rtd.v40i0.31420