

7 maio, 2021

Marketing Research Exchanges

7 maio, 2021 | 14h00

No âmbito da sua missão de disseminação e partilha de conhecimento, o Centro de Investigação em Serviços Digitais (CISEd) deu início a uma série de seminários de investigação em formato online designados 2021 CISEd Research Webinar Series.

As apresentações serão em inglês e têm como temática central o comportamento do consumidor no mundo digital.

Member-customers as a resource for co-creation strategies: a field experiment to assess their outcomes for ideation and idea selection in cooperatives.

Sonia Capelli, University Jean Moulin Lyon 3 - IAE Lyon, France & Alice Falchi, ESSCA School of Management, France

A comparison of CSR communication effects between investor-owned banks and member-owned banks

Charlotte Lécuyer, University Claude Bernard - IUT Lyon 1, France

Let's laugh about it! Using humor to answer complainers' online incivility

Mathieu Béal, Grenoble School of Management, France