



## O impacto da intensidade concorrencial das marcas do distribuidor e do preço no desempenho da categoria | 1

2021 [Manuel António Lourenço dos Reis]

O impacto da intensidade concorrencial das marcas do distribuidor e do preço no desempenho da categoria. <http://hdl.handle.net/10400.6/12083>

Gestão | Universidade da Beira Interior, Portugal

[José Luís Abrantes]