Bruno Emanuel Morgado Ferreira 0000-0002-7102-7804 • 7B15-9984-D375
INSTITUTO POLITÉCNICO DE VISEU • Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu

PRODUÇÃO CIENTÍFICA

abrir todos

Livros & Capítulos de Livro de Edição Internacional

Não foram encontrados artigos.

Livros & Capítulos de Livro de Edição Nacional

Amaro, S., Ferreira, B., Gaspar, D., Bastos, J. (2022). O Projeto Mark'it: a aplicação do ensino e aprendizagem por projeto na Licenciatura em Marketing do Politécnico de Viseu. In Figueiredo, M. P., Franco, A. (Coords.), Pedagogia no Ensino Superior: Concretizações e inquietações no Instituto Politécnico de Viseu (pp. 225-238). Viseu, Portugal: Escola Superior de Educação de Viseu. ISBN: 978-972-789-682-0 DOI: https://doi.org/10.34633/978-989-53495-2-4

Aparício, G., Martins, I., Ferreira, M., Bastos, J., Ferreira, B. M., Santos, M., Santos, B. (2021). Qualidade de vida em estudantes do ensino superior: Revisão exploratória de literatura. In M. Ferreira, S. Campos, A. P. Cardoso, C. Chaves (Eds.), Competências Emocionais e Prevenção do abandono Escolar (pp. 78-86). Viseu, Portugal: Edições Esgotadas.

Artigos em Revistas Indexadas | Scopus e/ou WoS

Ferreira, B. M., Abrantes, J. L., Reis, M., Brambilla, F. R. (2023). A Longitudinal Study on Sustainability Perceptions in Portugal. Sustainability, 15(7), 5893. https://doi.org/10.3390/su15075893

Guiné, R. P. F., Florença, S. G., Anjos, O., Correia, P. M. R., Ferreira, B. M., & Costa, C. A. (2021). An Insight into the Level of Information about Sustainability of Edible Insects in a Traditionally Non-Insect-Eating Country: Exploratory Study. Sustainability, 13(21), 12014. doi:10.3390/su132112014

Ferreira, B. M., Abrantes, J. L., Seabra, A., Rubio, I. M. (2020). Digital technology and eWOM in the context of higher education: a study from Portugal and Spain. Journal of Marketing for Higher Education, 32(2), 159-178. Doi: 10.1080/08841241.2020.1834488

Amaro, S., Ferreira, B., Henriques, C. (2019). Towards a deeper understanding of the purchase of souvenirs. Tourism and Hospitality Research, 20(2). http://dx.doi.org/10.1177/1467358419848139

Ferreira, B. (2019). Packaging texture influences product taste and consumer satisfaction. Journal of Sensory Studies, 34(6), e12532. https://doi.org/10.1111/joss.12532

Artigos em Revistas

Não foram encontrados artigos.

PROJETOS

POCH-02-53I2-FSE-000014 • IPV Inova e Inclui

CENTRO-01-0246-FEDER-000044 • INOVC+ Ecossistemas de Inovação Inteligente da Região Centro

Projetos internos

PROJ/IPV/ID&I/013 • FZ – Farinha de zângão: Inovar no produto e na proteção da colmeia