



Silva, R. & Amaro, S. (2021).
Antecedentes e Consequências do Brand Hate: Uma Revisão da Literatura.
Consumer Behavior Review, 5(2), 278-287.
DOI: [10.51359/2526-7884.2021.249617](https://doi.org/10.51359/2526-7884.2021.249617)