

7 maio, 2021

## Marketing Research Exchanges

7 maio, 2021 | 14h00

No âmbito da sua missão de disseminação e partilha de conhecimento, o Centro de Investigação em Serviços Digitais (CISED) deu início a uma série de seminários de investigação em formato online designados 2021 CISED Research Webinar Series.

As apresentações serão em inglês e têm como temática central o comportamento do consumidor no mundo digital.

**Member-customers as a resource for co-creation strategies: a field experiment to assess their outcomes for ideation and idea selection in cooperatives.**

Sonia Capelli, University Jean Moulin Lyon 3 - IAE Lyon, France & Alice Falchi, ESSCA School of Management, France

**A comparison of CSR communication effects between investor-owned banks and member-owned banks**

Charlotte Lécuyer, University Claude Bernard - IUT Lyon 1, France

**Let's laugh about it! Using humor to answer complainers' online incivility**

Mathieu Béal, Grenoble School of Management, France