

Teresa Gouveia

Teresa Sofia de Almeida Gouveia

POLITÉCNICO DE VISEU • Escola Superior de Educação

ORCID • 0000-0002-2519-6535

CIÊNCIAVITAE • 6A12-5D62-9B60

PRODUÇÃO CIENTÍFICA

Abrir Todos

Livros de Edição Internacional

Não foram encontrados artigos.

Capítulos de Livro de Edição Internacional

Não foram encontrados artigos.

Livros de Edição Nacional

Morais, N., Gouveia, T., Sobral, F., Ferreira, S., Gomes, C. A. (2018). *O consumo e a partilha de conteúdos na Internet pelos estudantes do ensino superior - O caso do Instituto Politécnico de Viseu*. Viseu, Portugal: Instituto Politécnico de Viseu. ISBN: 9789895403622. Retrieved from <http://hdl.handle.net/10400.14/27561>

Capítulos de Livro de Edição Nacional

Ferreira, S., Gouveia, T., Morais, S., Rito, P. (2022). Tecnologias digitais de suporte para a implementação de um MOOC na área do audiovisual - O caso da plataforma LOOP. In M. P. Figueiredo, A. Franco (Coords.), *Pedagogia no Ensino Superior: Concretizações e inquietações no Instituto Politécnico de Viseu* (pp. 319-332). Viseu, Portugal: Escola Superior de Educação de Viseu. ISBN: 978-972-789-682-0 DOI: <https://doi.org/10.34633/978-989-53495-2-4>

Artigos em Revistas Indexadas | Scopus e/ou WoS

Midões, M., & Gouveia, T. (2024). O Consumo de Podcast por Jovens Adultos como Alternativa de Acesso à

Informação: Um Estudo Exploratório com Estudantes de Comunicação Social. *Media & Jornalismo*, 24(45), e4505.
https://doi.org/10.14195/2183-5462_45_5

Artigos em Revistas

Gouveia, T., Ferreira, S., Sobral, F., Morais, S. (2022). Online course “from idea to final product”: Organizational, content, and methodological aspects. *IJASOS- International E-journal of Advances in Social Sciences*, 8(23), 424-432. <https://doi.org/10.18769/ijasos.1142658>

Gouveia, T. (2020). Storytelling in brand building. *International Journal of Science and Research (IJSR)*, 9(12), 1246-1250

Pimentel, C., Gouveia, T. (2020). The engagement between the brand and the customer: Relationship marketing as the new paradigm. *International Journal of Science and Research (IJSR)*, 9(12), 815-819.

Gouveia, T., Ferreira, S., Sobral, F., Morais, N., Gomes, C. (2018). Percepción de los estudiantes sobre el acceso y el uso de Internet: Resultados de un estudio en una institución portuguesa de educación superior. *Informática Educativa Comunicaciones - Revista Iberoamericana de Informática Educativa*, (27), 43-53.

Ferreira, S., Morais, S., Gouveia, T., Sobral, F., Gomes, C. (2018). Content consumption on the internet among higher education students - Preliminary results of a project at a higher education school in Portugal. *IJASOS- International E-Journal of Advances in Social Sciences*, IV(10), 16-22. doi: [10.18769/ijasos.415491](https://doi.org/10.18769/ijasos.415491)

PROJETOS

[PROJ/I&DI/CI&DEI/016 INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL GENERATIVA NO ENSINO SUPERIOR: UM ESTUDO EXPLORATÓRIO SOBRE A CAPACITAÇÃO DE DOCENTES PARA A INOVAÇÃO PEDAGÓGICA](#)

[apoios especiais IPV] Exploração de metodologias online no desenvolvimento de competências na área do audiovisual

CENTRO-01-0145-FEDER-023485 | VIAS • VISEUINTERGESTORIES HISTÓRIAS INTERGERACIONAIS EM VISEU: UMA APLICAÇÃO MÓVEL PARA A INCLUSÃO SOCIAL E HÁBITOS DE VIDA

PROJ/CI&DETS/2016/0014 | O CONSUMO E A PARTILHA DE CONTEÚDOS NA INTERNET PELOS ESTUDANTES DO ENSINO SUPERIOR

Projetos internos

PROJ/I&DI/CI&DEI/016 INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL GENERATIVA NO ENSINO SUPERIOR: UM ESTUDO EXPLORATÓRIO SOBRE A CAPACITAÇÃO DE DOCENTES PARA A INOVAÇÃO PEDAGÓGICA