



A importância do marketing relacional em bibliotecas universitárias

Figueiredo, E., Ribeiro, C., Passos, C., Pereira, P. (2022).

A importância do marketing relacional em bibliotecas universitárias.

In E. M. Senhoras (Org.), *Marketing Discussões Contemporâneas* (pp. 127 – 149).

Boa Vista: Editora IOLE. ISBN: 9786599835865