



Qual o impacto das campanhas internas do dstgroup na Felicidade Interna Bruta (FIB) e na produtividade dos seus trabalhadores?

2021 [Paulo Silva] Comunicação Aplicada - Ramo Comunicação Estratégica | Instituto Politécnico de Viseu Escola Superior de Educação de Viseu, Portugal | Inês Adriana Meirinhos Cardeiras Soares |

<http://hdl.handle.net/10400.19/6836>