



Paula Fonseca

Paula Fonseca

Paula Freitas Rebelo da Fonseca

INSTITUTO POLITÉCNICO DE VISEU
Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu

ORCID • 0000-0001-8719-0772
CIÊNCIAVITAE • 721D-9601-5759

→ INTERNACIONAIS

livros
capítulos de livro

→ NACIONAIS

livros
capítulos de livro

→ ARTIGOS

SCOPUS e/ou WoS
outras bases de indexação
abrir todos
[internacionais] livros
Não foram encontrados artigos.
[internacionais] capítulos de livro

Amaro, S., Fonseca, P. (2025).

Enhancing Tourist Engagement Through Mobile Applications.
In Leveraging Digital Marketing for Tourism.
Springer Nature Switzerland: Leveraging Digital Marketing for Tourism.

Fonseca, P., Martins, M. L. (2023).
Google Arts and Culture curated virtual exhibitions by English for tourism undergraduate students.
In O. Vázquez, A. Pereira, S. Araújo (Eds.), *Technological Innovation Put to the Service of Language Learning, Translation and Interpreting: Insights from Academic and Professional Contexts*.
Peter Lang. ISBN: 9783631889466

Amaro, S., Barroco, C. & Fonseca, P. (2021).
The use of information and communication technologies in religious tourism.
In D. H. Olsen, D. J. Timothy(Eds), *The Routledge Handbook of Religious and Spiritual Tourism* (pp. 372-384).
London: Routledge

Fonseca, P., Julian, K., Hulme, W., Martins, M. L., Brautlacht, R. (2021).
The multi-disciplinary approach to an interdisciplinary virtual exchange.
In M. Satar (Ed.), *Virtual exchange: towards digital equity in internationalisation* (pp. 41-49).
Research-publishing.net. ISBN: 978-2-490057-95-5

[nacionais] livros
Não foram encontrados artigos.
[nacionais] capítulos de livro

Martins, M. L., Fonseca, P. (2022).
Promoção da sustentabilidade no ensino do Inglês: Ecos de um projeto internacional de mobilidade virtual.
In M. P. Figueiredo, A. Franco (Coords.), *Pedagogia no Ensino Superior: Concretizações e inquietações no Instituto Politécnico de Viseu* (pp. 59-73).
Viseu, Portugal: Escola Superior de Educação de Viseu. ISBN: 978-972-789-682-0
DOI: <https://doi.org/10.34633/978-989-53495-2-4>

[artigos] SCOPUS e/ou WoS

Fonseca, P., Martins, L. (2025).
Transformative Learning Through a Virtual Exchange Project: Medium-Term Effects on Tourism Graduates' Sustainable Practices.
Journal of Hospitality & Tourism Education.



DOI: <https://doi.org/10.1080/10963758.2025.2523896>

Fonseca, P., Martins, M. L., Pereira, J. (2024).
Photography and digital storytelling in English for tourism classroom.
Educational Media International, 61(1-2), 57-74.
<https://doi.org/10.1080/09523987.2024.2357951>

Sobral, S., Passos, C., Ribeiro, C. ., & Fonseca, P. (2022).
Corporate social responsibility communication practices in the portuguese banking.
Millenium – Journal of Education, Technologies, and Health, 2(11e), e25791.
<https://doi.org/10.29352/mill0211e.25791>

Fonseca, P., Pascual, E., Oakley, T. (2020).
“Hi, Mr. President!” Fictive interaction blends as a unifying rhetorical strategy in satire.
Review of Cognitive Linguistics, 18(1), 180-212.
DOI: <https://doi.org/10.1075/rcl.00056.fon>

Leitão, L., Amaro, S., Henriques, C., Fonseca, P. (2018).
Do consumers judge a book by its cover? A study of the factors that influence the purchasing of books.
Journal of Retailing and Consumer Services, 42, 88-97.
DOI: <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2018.01.015>

[artigos] outras bases de indexação
Não foram encontrados artigos.

PROJETOS

competitivos

Não foram encontrados artigos.

internos

[PROJ/II&DI&CI&DEI/005](#) | PROJETO SHUTTERBUG: VISEU ATRAVÉS DA LENTE DOS ESTUDANTES DE INGLÊS PARA



TURISMO