

Parcerias entre marcas de beleza e digital influencers – um estudo sobre a Freshly Cosmetics  
2023 [Nídia Morais] Comunicação Aplicada – Ramo Comunicação Estratégica Instituto Politécnico de Viseu Escola  
Superior de Educação de Viseu, Portugal | Daniela Pereira Esteves | <http://hdl.handle.net/10400.19/7976>