



O uso do Facebook e do Instagram na Comunicação com os novos estudantes: o caso das Universidades Públicas Portuguesas
2020 [Nídia Morais] Comunicação Aplicada - Ramo Comunicação Estratégica | Instituto Politécnico de Viseu Escola Superior de Educação de Viseu, Portugal | Ema da Costa Almeida | <http://hdl.handle.net/10400.19/6323>