



O impacto das influenciadoras digitais sobre as consumidoras portuguesas - Um estudo no segmento da beleza 2018 [Ana Mafalda Matias] Comunicação Aplicada | Instituto Politécnico de Viseu Escola Superior de Educação de Viseu Portugal | Ana Catarina Gonçalves Nunes | <http://hdl.handle.net/10400.19/6077>