

O impacto da pandemia por covid-19 na produção audiovisual de empresas de comunicação: o caso do Jornal do Centro

O impacto da pandemia por covid-19 na produção audiovisual de empresas de comunicação: o caso do Jornal do Centro

2024 Comunicação Aplicada | Instituto Politécnico de Viseu Escola Superior de Educação de Viseu, Portugal
Mónica Costa Lopes | <http://hdl.handle.net/10400.19/8613>