

O Consumo de Podcast por Jovens Adultos como Alternativa de Acesso à Informação: Um Estudo Exploratório com Estudantes de Comunicação Social

Midões, M., & Gouveia, T. (2024).

O Consumo de Podcast por Jovens Adultos como Alternativa de Acesso à Informação: Um Estudo Exploratório com Estudantes de Comunicação Social.

Media & Jornalismo, 24(45), e4505.

https://doi.org/10.14195/2183-5462_45_5