



Marketing Relacional e Comunicação em Bibliotecas Universitárias: O Caso das Bibliotecas da Universidade Católica Portuguesa

Marketing Relacional e Comunicação em Bibliotecas Universitárias: O Caso das Bibliotecas da Universidade
Católica Portuguesa

2021 Gestão | Universidade Católica Portuguesa

Elisabeth Amaral Ramos Figueiredo | <http://hdl.handle.net/10400.14/36570>