



Influência do Instagram nos Hábitos Alimentares Comunicação Aplicada – Ramo Comunicação Estratégica

Influência do Instagram nos Hábitos Alimentares Comunicação Aplicada – Ramo Comunicação Estratégica
2021 Instituto Politécnico de Viseu Escola Superior de Educação de Viseu, Portugal
Sara Bento Pais | <http://hdl.handle.net/10400.19/7046>