

Martins, L., Duque, A. S. (2023). Eventos e promoção do destino: Uma análise às redes sociais das comissões vitivinícolas, em Portugal, em tempo de pandemia. *Revista Turismo e Desenvolvimento*, 43, 165-180. Retrieved from <https://proa.ua.pt/index.php/rtd/article/view/33010/22669>