



Estratégias de Comunicação Emocional nas Redes Sociais em Contexto de Crise - Caso de Estudo CUF e Trofa Saúde 2021 [Nídia Morais] Comunicação Aplicada - Ramo Comunicação Estratégica | Instituto Politécnico de Viseu Escola Superior de Educação de Viseu, Portugal | Márcia dos Santos Soares | <http://hdl.handle.net/10400.19/7059>