

**Duração: 2017 - 2018<**

## **Investigador Responsável**

**Véronique Delplanq**

## **Membros da Equipa**

Ana Daniel

**Ana Maria Costa**

Ana Maria Oliveira

Bernard Harmegnies

Isabel Maria Oliveira

José Luís Abrantes

Luísa Araújo

Maria Lúcia Pato

Odete Amaral

Pedro Reis

**Susana Amante**

**Susana Fidalgo**

## **Parceiros Institucionais e Empresariais**

IREFREA;

BIPS;

ESEnfC;

FAPA

## Entidades Financiadoras

IPV/CGD

### **Linha de investigação:**

Políticas Educativas, Didáticas e Formação

Ao longo dos últimos anos, vários relatórios da Comissão Europeia (CE) alertam sobre a importância de adquirir competências em línguas estrangeiras (LE) para assegurar uma maior competitividade a nível macroeconómico e como elemento essencial para a empregabilidade dos indivíduos. A diferenciação dos perfis faz-se cada vez mais em função das competências em LE. Estudos recentes apontam para a necessidade de uma maior diversidade linguística nas empresas. No conjunto das competências do empreendedor e do líder, as competências linguísticas em LE revestem-se de um aspeto vital na era da globalização.

Este projeto de investigação pretende contribuir para a melhoria da empregabilidade dos diplomados, reforçando a competitividade da oferta formativa com base nas necessidades dos empregadores de Viseu e do seu distrito, em termos de competências em LE. Tem também como objetivo a sensibilização da comunidade exterior para a importância das LE e a consolidação da rede de parcerias do tecido empresarial.

Deste modo, a equipa, constituída por docentes das várias unidades orgânicas do IPV, especialistas em LE e em empreendedorismo, procura compreender as competências-alvo nos processos de recrutamento e as necessidades das empresas em termos de LE, recorrendo a inquéritos on-line. Com entrevistas semidirigidas a empregadores, pretende clarificar como se articulam as competências linguísticas com o mundo do trabalho. A análise de ofertas de emprego permite estabelecer uma síntese do relacionamento entre emprego, LE, qualificação, vencimento e perspetivas de carreira. Atividades de divulgação e de sensibilização dirigidas aos vários intervenientes têm como preocupação mostrar a importância das LE como motor de crescimento, tendo em vista um desenvolvimento profissional bem-sucedido