

Duração: 2017 - 2018<

Investigador Responsável

Véronique Delplancq

Membros da Equipa

Ana Daniel

Ana Maria Costa

Ana Maria Oliveira

Bernard Harmegnies

Isabel Maria Oliveira

José Luís Abrantes

Luísa Araújo

Maria Lúcia Pato

Odete Amaral

Pedro Reis

Susana Amante

Susana Fidalgo

Parceiros Institucionais e Empresariais

IREFREA;

BIPS;

ESEnfC;

FAPA

Entidades Financiadoras

IPV/CGD

Linha de investigação:

Políticas Educativas, Didáticas e Formação

Ao longo dos últimos anos, vários relatórios da Comissão Europeia (CE) alertam sobre a importância de adquirir competências em línguas estrangeiras (LE) para assegurar uma maior competitividade a nível macroeconómico e como elemento essencial para a empregabilidade dos indivíduos. A diferenciação dos perfis faz-se cada vez mais em função das competências em LE. Estudos recentes apontam para a necessidade de uma maior diversidade linguística nas empresas. No conjunto das competências do empreendedor e do líder, as competências linguísticas em LE revestem-se de um aspeto vital na era da globalização.

Este projeto de investigação pretende contribuir para a melhoria da empregabilidade dos diplomados, reforçando a competitividade da oferta formativa com base nas necessidades dos empregadores de Viseu e do seu distrito, em termos de competências em LE. Tem também como objetivo a sensibilização da comunidade exterior para a importância das LE e a consolidação da rede de parcerias do tecido empresarial.

Deste modo, a equipa, constituída por docentes das várias unidades orgânicas do IPV, especialistas em LE e em empreendedorismo, procura compreender as competências-alvo nos processos de recrutamento e as necessidades das empresas em termos de LE, recorrendo a inquéritos on-line. Com entrevistas semidirigidas a empregadores, pretende clarificar como se articulam as competências linguísticas com o mundo do trabalho. A análise de ofertas de emprego permite estabelecer uma síntese do relacionamento entre emprego, LE, qualificação, vencimento e perspetivas de carreira. Atividades de divulgação e de sensibilização dirigidas aos vários intervenientes têm como preocupação mostrar a importância das LE como motor de crescimento, tendo em vista um desenvolvimento profissional bem-sucedido