

## Paula Freitas Rebelo da Fonseca

POLITÉCNICO DE VISEU • Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu • 0000-0001-8719-0772 | 721D-9601-5759

### PRODUÇÃO CIENTÍFICA

abrir todos

Livros de Edição Internacional

No posts found.

Capítulos de Livro de Edição Internacional

Fonseca, P., Martins, M. L. (2023) Google Arts and Culture curated virtual exhibitions by English for tourism undergraduate students. In O. Vázquez, A. Pereira, S. Araújo (Eds.), *Technological Innovation Put to the Service of Language Learning, Translation and Interpreting: Insights from Academic and Professional Contexts*. Peter Lang. ISBN: 9783631889466

Amaro, S., Barroco, C. & Fonseca, P. (2021). The use of information and communication technologies in religious tourism. In D. H. Olsen, D. J. Timothy(Eds), *The Routledge Handbook of Religious and Spiritual Tourism* (pp. 372-384). London: Routledge

Fonseca, P., Julian, K., Hulme, W., Martins, M. L., Brautlacht, R. (2021). The multi-disciplinary approach to an interdisciplinary virtual exchange. In M. Satar (Ed.), *Virtual exchange: towards digital equity in internationalisation* (pp. 41-49). Research-publishing.net. ISBN: 978-2-490057-95-5

Livros de Edição Nacional

No posts found.

Capítulos de Livro de Edição Nacional

Martins, M. L., Fonseca, P. (2022). Promoção da sustentabilidade no ensino do Inglês: Ecos de um projeto internacional de mobilidade virtual. In M. P. Figueiredo, A. Franco (Coords.), *Pedagogia no Ensino Superior: Concretizações e*

*inquietações no Instituto Politécnico de Viseu* (pp. 59-73 ). Viseu, Portugal: Escola Superior de Educação de Viseu. ISBN: 978-972-789-682-0 DOI: <https://doi.org/10.34633/978-989-53495-2-4>

Artigos em Revistas Indexadas | Scopus e/ou WoS

Sobral, S., Passos, C., Ribeiro, C. ., & Fonseca, P. (2022). Corporate social responsibility communication practices in the portuguese banking. *Millenium – Journal of Education, Technologies, and Health*, 2(11e), e25791. <https://doi.org/10.29352/mill0211e.25791>

Fonseca, P., Pascual, E., Oakley, T. (2020). “Hi, Mr. President!” Fictive interaction blends as a unifying rhetorical strategy in satire. *Review of Cognitive Linguistics*, 18(1), 180-212. DOI: <https://doi.org/10.1075/rcl.00056.fon>

Leitão, L., Amaro, S., Henriques, C., Fonseca, P. (2018). Do consumers judge a book by its cover? A study of the factors that influence the purchasing of books. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 42, 88-97. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2018.01.015>

Artigos em Revistas

No posts found.

## PROJETOS

No posts found.

**Projetos internos**

[PROJ/I&DI/CI&DEI/005 | PROJETO SHUTTERBUG: VISEU ATRAVÉS DA LENTE DOS ESTUDANTES DE INGLÊS PARA TURISMO](#)

**Duração: 2022 - 2024 ...**