



# Marketing no contexto do Turismo Industrial em Portugal

Matias, A., Marcelo, A., Marques, J. (2023).

Marketing no contexto do Turismo Industrial em Portugal.

In *Comunicação em Pauta - ética e respeito na mídia e no mercado da Comunicação* (pp. 47-52).

São Paulo, Brasil: AGBook do Brasil. ISBN: 978-65-980629-0-3