

Matias, A., Barros, T., Veiga, P. M., Julien, D. (2022). Localismo e e-Marketplaces como promotores da sustentabilidade: uma abordagem às funções de Marketing. In Augusto, L., Campos, S., Mota, M., Pato, M. L., Santo, P., Santos, S., Silva, P., Sousa, L. (Eds.), *Comunicação e Sustentabilidade Ambiental: Conceitos e Práticas* (pp. 45-74). Viseu, Portugal: Edições Esgotadas. ISBN: 978-989-9092-70-9