

Duração: 2021 - 2022

Investigador Responsável

Raquel Guiné

Membros da Equipa

Raquel Guiné

Paula Correia

Manuela Ferreira

João Duarte

Ana Paula Cardoso

Sofia Campos

Cristina Amaro da Costa

Outros

Ofélia Anjos

Sofia Florença

Vanessa Ferreira

Osvaldo Ortet

María Cristina Roperó

Maria Papageorgiou

Dace Klava

Elena Bartkiene

Cristina Chuck-Hernández

Youssef Elamine

Akeem Oyerinde

Małgorzata Korzeniowska

Monica Tarcea

Ilija Djekić

Maša Bizjak

José María Baro

UI&D: CERNAS-PV

Os insetos têm sido apontados como sendo uma alternativa alimentar mais sustentável quando comparada com outras fontes de proteína animal mais convencionais. Estima-se que o seu consumo possa contribuir para aliviar grandemente a pressão sobre o planeta e sobre os ecossistemas, na iminência da necessidade de alimentar a população mundial, em constante crescimento. Muitos chefs já têm vindo a aderir também a uma tendência de utilizar insetos nas suas preparações culinárias, trazendo os insetos para o plano da gastronomia de topo. Em particular destacam as suas qualidades organolépticas aliadas a um reconhecido valor nutricional, evidenciado por estudos científicos. No entanto, em alguns mercados, os insetos ou produtos à base de insetos não são prontamente aceites, devido a algum grau de neofobia alimentar. Desta forma, torna-se relevante conhecer as atitudes de consumidores em diferentes países, porventura com diferentes identidades socio culturais, pelo que este projeto tem por objetivo estudar hábitos alimentares, conhecimentos e atitudes de consumidores face aos insetos comestíveis ou produtos deles derivados. Para tal, será desenvolvida uma investigação por questionário desenvolvendo um instrumento de recolha adaptado aos objetivos do projeto. O questionário será traduzido para as diferentes línguas dos países participantes e aplicado para a colheita de dados. Os dados recolhidos serão utilizados para a produção de material para divulgação em revistas científicas, congressos, entre outros. Espera-se que este projeto permita conhecer melhor as perceções dos consumidores face a este tema, os insetos comestíveis.