Estratégias de Comunicação Emocional nas Redes Sociais em Contexto de Crise – Caso de Estudo CUF e Trofa Saúde

2021 Comunicação Aplicada – Ramo Comunicação Estratégica | Instituto Politécnico de Viseu Escola Superior de Educação de Viseu, Portugal | Márcia dos Santos Soares | http://hdl.handle.net/10400.19/7059