

Parcerias entre marcas de beleza e digital influencers – um estudo sobre a Freshly Cosmetics

2023 Comunicação Aplicada – Ramo Comunicação Estratégica | Instituto Politécnico de Viseu Escola Superior de
Educação de Viseu, Portugal | Daniela Pereira Esteves | <http://hdl.handle.net/10400.19/7976>