



A comunicação no Facebook e no Instagram durante a pandemia COVID-19 - o caso de três marcas de cosmética no período natalício

2021 Comunicação Aplicada - Ramo Comunicação Estratégica | Instituto Politécnico de Viseu Escola Superior de Educação de Viseu, Portugal

Marisa Filipa Oliveira Carvalho | <http://hdl.handle.net/10400.19/7058>