



A importância do marketing social para a sustentabilidade das organizações sem fins lucrativos: a ótica fundraising na Santa Casa de Misericórdia de Tarouca

2023 Gestão de Organizações Sociais | Instituto Politécnico de Viseu, Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Lamego | Geisa Filipa Machado | <http://hdl.handle.net/10400.19/7685>