

Lopes, A., Matias, A. (2022). Crisis Communication in Pandemic Times -Digital reputation management by the General Directorate for Health of Portugal. In Rubira-García, R., Gomes-Franco e Silva, F., Caffarel-Serra, C. (Eds.), *Experiencias globales de la investigación y la Innovación Docente sobre Comunicación em Tiempos de Crisis*. Madrid, Espanha:Thomson Reuters. ISBN: 978-84-1124-950-8