

Figueiredo, E., Almeida Pereira, P., Ribeiro, C., Passos, C., & Antunes, J. (2024). Análise dos fatores que influenciam o sucesso do marketing relacional em bibliotecas universitárias. *ReMark – Revista Brasileira De Marketing*, 23(3), 1202-1276. <https://doi.org/10.5585/remark.v23i3.25269>