



A Influência do Instagram na Escolha do Destino Turístico

A Influência do Instagram na Escolha do Destino Turístico
2019 Comunicação Aplicada | Escola Superior de Educação do Instituto Politécnico de Viseu
Cíntia Piedade Torres Cravid | <http://hdl.handle.net/10400.19/6076>