



O papel do Marketing Territorial na promoção de um destino turístico: o caso das Termas de São Pedro do Sul

O papel do Marketing Territorial na promoção de um destino turístico: o caso das Termas de São Pedro do Sul
2023 Comunicação Aplicada | Instituto Politécnico de Viseu Escola Superior de Educação de Viseu, Portugal
Cláudia Sofia Gomes Teixeira | <http://hdl.handle.net/10400.19/7864>