



O papel do Marketing Territorial na promoção de um destino turístico: o caso das Termas de São Pedro do Sul
2023 [Ana Mafalda Matias] Comunicação Aplicada | Instituto Politécnico de Viseu Escola Superior de Educação de
Viseu Portugal | Cláudia Sofia Gomes Teixeira| <http://hdl.handle.net/10400.19/7864>